# Testen Sie Ihre Nachhaltigkeits-Performance

Werfen Sie einen genauen Blick auf Ihren eigenen Campingplatz.
Die mit \* bezeichneten Kriterien gelten v.a. für grössere Campings mit Glamping und/oder Restaurant.

Los geht’s!

## Management – Qualität der Führung und Prozesse

[ ]  In unserem Betrieb ist ein Leitbild für Umwelt und/oder Nachhaltigkeit vorhanden.

[ ]  In unserer Geschäftsleitung ist eine Person für Nachhaltigkeit zuständig.

[ ]  Ein Geschäftsbericht mit Kennzahlen liegt vor. \*)

[ ]  Ein Corporate Design Konzept ist bei uns eingeführt und klar umgesetzt. \*)

[ ]  Wir führen mind. jährlich mit allen Mitarbeitern ein dokumentiertes Mitarbeitergespräch.

[ ]  Wir erheben systematisch die Zufriedenheit/Wünsche unserer Gäste.

[ ]  Mitarbeitende können auf einfache Weise Verbesserungsvorschläge einreichen.

[ ]  Reklamationen von Gästen & Mitarbeitenden sind dokumentiert und werden bearbeitet.

[ ]  Wir wählen Lieferanten mit zertifiziertem Umweltmanagement.

## Ökologie – sorgfältiger Umgang mit Ressourcen

[ ]  Wir erfassen und analysieren unseren Energieverbrauch.

[ ]  Unser Gebäude wurde in den letzten 5 Jahren energetisch saniert (sofern Bedarf).

[ ]  Wir deklarieren die Herkunft unserer Frischprodukte im Shop / Bistro / Restaurant.

[ ]  Wir verwenden kein Einweg-Geschirr, -Besteck und -Becher. Es sei denn sie werden rezykliert.

[ ]  Für die Gäste ist eine Recyclinginsel oder ein Wertstoffdepot zugänglich. Sie ist deutlich gekennzeichnet.

[ ]  Wir bieten Möglichkeiten zur Säuberung von Einweg-Plastikunterlagen und/oder weisen im Reglement auf Wiederverwertung von Plastikunterlagen bei Zelten hin.

[ ]  Wir verwenden Wassersparköpfe (Durchlaufbegrenzer) in den Sanitären Einrichtungen.

[ ]  Wir verwenden im Hygienebereich nur Recyclingpapier oder zertifiziertes Papier.

[ ]  Wir instruieren unsere Mitarbeitenden über Energiesparmassnahmen.

[ ]  Wir informieren unsere Gäste, wie sie während ihres Aufenthaltes Energie und Wasser sparen und weitere Umweltaspekte beachten können.

## Regionalität – regionale Verankerung und Authentizität

[ ]  Unser Spielplatz ist aus einheimischen Naturprodukten von hoher Qualität (Material, Zubehör)

[ ]  Die Umgebung ist besonders naturnah gestaltet mit Hecken, Naturwiesen, Naturteich, etc.

[ ]  Zur Bepflanzung von Freiflächen mit Bäumen und Hecken werden ausschliesslich einheimische oder nichtinvasive gebietsfremde Pflanzenarten verwendet.

[ ]  Mindestens die Hälfte des Personals mit Gästekontakt spricht die regionale Sprache.

[ ]  Wir informieren unsere Gäste über Anlässe mit regionalem, kulturellem Inhalt.

[ ]  Der Anteil des in der Region gehaltenen Eigentums/Kapitals liegt bei über 50%.

[ ]  Unsere Gäste können im Camping (erkennbare) regionale Produkte kaufen.

[ ]  Wir fördern die Nutzung des öffentlichen Verkehrs durch unsere Mitarbeitenden und unsere Gäste, sofern vom Fahrplan möglich.

## Soziales – halten der sozialen Balance

[ ]  Wir bieten Lehrstellen an.

[ ]  Die Mitarbeitenden haben via Betrieb Möglichkeiten für Sport und/oder Entspannung.

[ ]  Die Löhne aller Mitarbeitenden sind vom Geschlecht unabhängig.

[ ]  Unsere Mitarbeitenden erhalten regelmässig Weiterbildungen.

[ ]  Unser Hauptgebäude (inkl. Sanitärbereich) sind rollstuhlgängig.

[ ]  Lieferanten werden auch nach sozialen Kriterien ausgesucht.

[ ]  Wir kaufen Produkte mit einem Fairtrade-Label.

[ ]  Über die Hälfte unserer Mitarbeitenden arbeitet schon 4 Jahre oder länger bei uns.

## Finanzen und Performance

[ ]  Wir planen und kontrollieren unsere Liquidität.

[ ]  Wir haben einen Investitionsplan für Maschinen und Geräte.

[ ]  Wir kalkulieren die Preise unserer wichtigsten Dienstleistugnen und Warenangebote mindestens 1 mal jährlich.

[ ]  Wir kennen unseren Ertrag pro Mitarbeitenden.

[ ]  Mehr als 33% unserer Gäste kommen seit 4 Jahren oder mehr.

[ ]  Wir pflegen nachweisbar und aktiv Partnerschaften.

[ ]  Unsere Website ist für Tablets und Smartphones geeignet.

[ ]  Wir analysieren periodisch unsere Risiken (Risk-Management).

## Auswertung

Für jedes erfüllte Kriterium erhalten Sie einen Punkt.

|  |  |
| --- | --- |
| bis 15 Punkte | Ihr Camping ist noch nicht so weit, um eine Zertifizierung zu starten. Dass Sie sich Zeit genommen haben, sich kurz zu testen, zeigt jedoch Ihr Interesse und Engagement zugunsten einer gelebten Nachhaltigkeit. Wir unterstützen Sie, den ersten Schritt zu tun! Gemeinsam prüfen wir, wo und wie einzelne Bereiche optimiert werden können.  |
| 16 bis 24 Punkte | Sie haben bereits erste, wichtige Meilensteine für eine mögliche Nachhaltigkeits-Zertifizierung gesetzt. Nun gilt es zu prüfen, wo es Lücken in Ihrer Nachhaltigkeitsleistung gibt und was es braucht, um diese zu schliessen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Wir helfen Ihnen gerne bei diesem Prozess.  |
| 25 bis 44 Punkte | Bravo! Wenn Sie in allen Bereichen Punkte gesammelt haben, sind Sie auf bestem Wege, die ibex fairstay-Zertifizierung erfolgreich zu absolvieren. Sind Sie bereit für die Zukunft? Dann Zertifizierungsantrag ausfüllen und es kann losgehen! |
| Ihre kostenfreie Chance – wir bewerten mit Ihnen die Kurztest-ErgebnisseEinfach per E-Mail an ibex fairstay, info@ibexfairstay.ch senden. Wir nehmen mit Ihnen Kontakt aufnehmen. Selbstverständlich behandeln wir Ihre Daten vertraulich.Name des Campings:       PLZ / Ort       Ansprechperson:       Telefon:        |