

# Nachhaltigkeit: Eine Herzensangelegenheit mit Langzeitwirkung



Ihre Spezialisten für Nachhaltigkeit  
in Hotellerie und Parahotellerie

[ibexfairstay.ch](https://ibexfairstay.ch)





# Nachhaltigkeitslabel ibex fairstay neu auch für Ferienwohnungs-Anbieter

ibex fairstay ist das führende Schweizer Gütesiegel für Nachhaltigkeitsmanagement in Beherbergungsbetrieben. Es ist eine weltweit einzigartige Branchenlösung, die auf die Besonderheiten der Hotellerie und Parahotellerie eingeht und Beherbergungsbetriebe auszeichnet, die ihre **Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften** überdurchschnittlich gut wahrnehmen. Zurzeit tragen über 120 Betriebe stolz das Label von ibex fairstay oder sind auf dem Weg dazu.

**Im Jahr 2022 wurde die Methodik auf die Bedürfnisse von Ferienwohnungs-Anbietern angepasst.** Die Unterscheidung zu Hotels liegt im fehlenden Angebot eines inkludierten Verpflegungsangebots. Die ganzheitliche Zertifizierung überprüft die fünf Dimensionen Management, Ökologie, Regionalität, Soziales und Ökonomie. Die Auszeichnung ist für «**Swisstainable Level III – leading**» anerkannt.



# Labels im Schweizer Tourismus

und der Versuch, sie in die gängigen Dimensionen der Nachhaltigkeit einzuordnen



Quelle: eigene Darstellung ibex fairstay



# Was ist Nachhaltigkeit?



## Definition Nachhaltigkeit

„Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.“

Quelle: Weltkommission für Umwelt und Entwicklung, Brundtlandbericht 1987



# Nachhaltigkeit in fünf Dimensionen

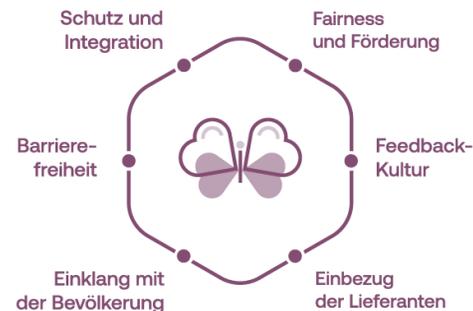
## Qualität des Managements



## Regionale Verankerung und Authentizität



## Soziale Balance



## Ökologie – sorgfältiger Umgang mit Ressourcen



## Finanzen und Performance





# Management – Qualität der Führung und Prozesse

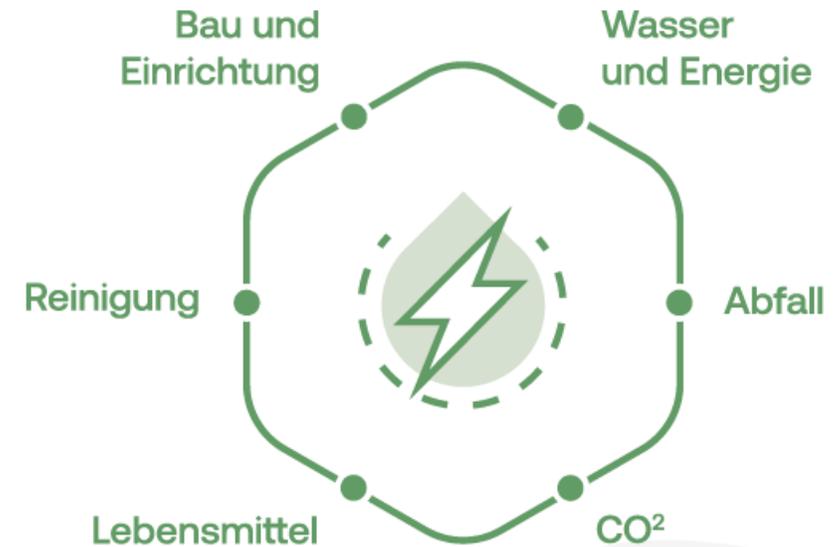
Die Nachhaltigkeit muss im Management bewusst verankert sein. Die internen Strukturen und Prozesse werden entsprechend angepasst: Mitarbeiterführung, interne Organisation, Controlling, Gästeorientierung, Innovation.





# Ökologie – sorgfältiger Umgang mit Ressourcen

Der sorgfältige Umgang mit den Ressourcen liegt uns am Herzen. Daher achten wir bei Energie, Wasser, Abfall, Einkauf, Einrichtung und Umgebung auf Umweltverträglichkeit und Einsparmöglichkeiten.





# Regionalität – regionale Verankerung und Authentizität

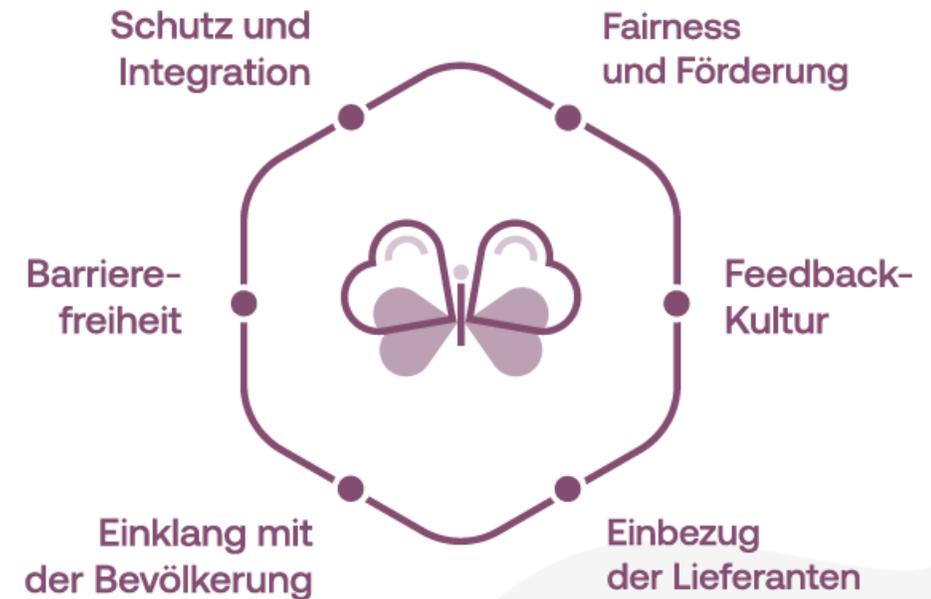
Unser Angebot ist authentisch und hat einen engen Bezug zur Region und deren Bevölkerung, Kultur und Landschaft. Die Wertschöpfung soll möglichst in der Region bleiben und diese stärken. So schaffen wir Arbeitsplätze, verringern die Transportwege und begeistern für die regionalen Spezialitäten und Besonderheiten.





# Soziales – halten der sozialen Balance

Gäste und Mitarbeitende sollen sich wohlfühlen. Wir achten darauf, dass die Rahmenbedingungen für alle stimmig sind: Berücksichtigung der Gäste-wünsche, faire und fördernde Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende, Einbezug der Lieferanten, Einklang mit der Bevölkerung, Barrierefreiheit.



# Finanzen & Performance



Nur ein wirtschaftlich gesunder Betrieb kann nachhaltig arbeiten und Arbeitsplätze sichern. Daher legen wir ein starkes Augenmerk auf Ertrag, Performance, Kostenkontrolle Investitionen, Risk-Management sowie auf die Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit.





# Was macht uns besonders?



# Ganzheitliche Umsetzung

Sensibilisierung im Zusammenspiel der fünf Dimensionen



Filtertauglich?

- Betriebskonzept
- Zielgruppe / Werte
- Angebotsplanung
- Einkaufspolitik
- Mitarbeiterauswahl
- Kooperationen
- Investitionen
- Kommunikation



# Ganzheitliche Umsetzung

Entlang der Servicekette und durch alle Departemente



Dienstleistungsbranche: Berücksichtigung aller Beteiligten, Betriebssparten und Dimensionen

# Unsere Mehrwerte – Ihre Vorteile



Management-Tool und Qualitätsinstrument

Standortbestimmung mit klaren Kennwerten

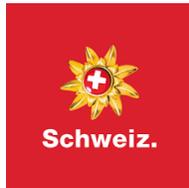
Einsparung von Ressourcen und somit Geld

Mitarbeiter- und Gästebindung, Sensibilisierung

Glaubwürdige, überprüfbare Kommunikation

Gutes Gewissen – ganzheitliche Verantwortung

# Unsere Mehrwerte – Ihre Vorteile



**Schweiz Tourismus** anerkennt ibex fairstay Ferienwohnung für **Swisstainable Level III – leading**, die höchste Stufe des Nachhaltigkeitssignets.

**Booking.com**

**Buchungsplattformen** mit Suchfunktion «Nachhaltige Ferienunterkunft» anerkennen ibex fairstay als umfassende Nachhaltigkeitslabel.  
(Booking.com, bookdifferent.com, etc.)



# Methodik & Datenerfassung



# Methodik ibex fairstay

## Entwickelt von Praktikern für Praktiker:innen

Der Fragebogen von ibex fairstay ist unterteilt in einen Kriterien- und Massnahmenteil und gibt Ihnen eine trennscharfe Standortbestimmung. Von Anfang an erhalten Sie viele wertvolle Anregungen zur Einsparung von Ressourcen und Kosten sowie zur Verbesserung der Managementqualität. Dazu gehören auch Hinweise zur Optimierung von internen Abläufen und der Nachhaltigkeits-Kommunikation.





# Datenerfassung

## basierend auf überprüfbaren Angaben

Grundlagen: Bilanz, Jahresrechnung, Lieferantenrechnungen, Umfragen, Mitarbeiterreglement, Unterlagen zu Vision, Werte, Leitbild, Strategie, Kommunikation (intern und extern), Weiterbildung

3.1	Wasserverbrauch	Einheit	Werte	Aufwand p.a. (CHF)
3.1.1	Trinkwasser	m3	5'920	6'824
3.1.2	davon ab eigener Quelle	m3	0	0
3.1.3	Wäsche wird mehrheitlich von Agentur / FeWo-Anlage gewaschen	Ja / Nein	Ja	
3.1.4	Reinigung wird mehrheitlich durch MA der Agentur / FeWo-Anlage ausgeführt	Ja / Nein	Ja	

3.3	Stromverbrauch	Einheit	Werte	Aufwand p.a. (CHF)
3.3.1	Insgesamt	kWh	350'596	66'613
3.3.2	davon für Wärme/Heizung	kWh	0	
	<b>Strombereitstellung</b>			
3.3.3	ab Netz	kWh	41'050	
3.3.4	aus Fotovoltaik	kWh	3'950	
3.3.5	aus Windkraft	kWh	0	
3.3.6	aus Wasserkraft, gemäss Rechnung Stromlieferant	kWh	305'596	
3.3.7	aus	kWh	0	



# Standortbestimmung mit klaren Kennwerten

ibex fairstay berechnet Kennziffern pro Dienstleistungseinheit (Formel aus Anzahl Übernachtungen und weiteren Dienstleistungen). Dies erlaubt die Vergleichbarkeit zwischen verschiedenen Ferienwohnungsanbietern.

Auswertung: Kennziffern aus obenstehenden Angaben berechnet		Einheit	Total	Kosten
<b>K1</b>	Stromverbrauch pro Dienstleistung	kWh/DL	8.95	1.70
<b>K2</b>	Wärmeverbrauch HGT-korrigiert pro m2 EBF	kWh/m2	180.69	10.81
<b>K3</b>	Gesamter Energieverbrauch pro Dienstleistung (ohne Heizung)	kWh/DL	8.95	1.70
<b>K4</b>	Wasserverbrauch pro Dienstleistung	Liter/DL	151.18	0.17
<b>K5</b>	Kehrichtmenge pro Dienstleistung	kg/DL	0.23	0.03
<b>K6</b>	CO2-Emission pro Dienstleistung	kg/DL	2.37	



# Kriterienkatalog

## und der Vergleich mit dem Benchmark

Klare Standortbestimmung mit dem Benchmark-Vergleich. Entsprechend Ihrer Performance erhalten Sie wertvolle Punkte für die Zertifizierung.

4.2	Ökologische Kriterien (Anforderungen)	Punkte-Skala für			Eigener Wert	Ergibt Punkte
		FeWo Agentur	FeWo Anlage	FeWo Anlage mit F&B on demand		
4.2.3	<b>Wasserverbrauch pro Dienstleistung</b> <a href="#">(vgl. Kennzahl K4, Daten zur Umweltleistung)</a> inkl. Hauswäscherei; (in Klammer: ohne eigene Wäscherei)		x			
	unter 220 l / DL (200 l)	-	1 Pt	1 Pt		
	unter 170 l / DL (155 l)	1 Pt	2 Pt	2 Pt	210.0	1.0
	unter 130 l / DL (120 l)	2 Pt	3 Pt	3 Pt	l / DL	
	unter 100 l / DL (90 l)	3 Pt	4 Pt	4 Pt		
	unter 80 l / DL (70 l)	4 Pt				



# Massnahmenkatalog

## mit konkreten, praxistauglichen Ideen

Der Massnahmenkatalog ist vollgespickt mit konkreten Ideen, wie Sie Ihre Nachhaltigkeitsleistung verbessern können. Nebst den umgesetzten Massnahmen können Sie auch für geplante oder teilweise umgesetzte Massnahmen wertvolle Punkte sammeln.

Wasser, Abwasser			
		Wir reduzieren mit folgenden Massnahmen den Wasserverbrauch:	
5.2.14	Ja	Der Wasserdurchfluss von Wasserhähnen und Duschen liegt bei max. 8.5 l/Min. Badewannen, Regenduschen und Massageduschen sind ausgenommen.	0.5
5.2.15	Teilw.	Mindestens 80% der Spülkästen haben 2 Spülregler.	0.2
5.2.16	Nein	Alle Urinale funktionieren wasserlos	0.0
5.2.17	Teilw.	Wasserhähne und Duschköpfe haben Einhebelmischventile oder Thermostatenventile	0.2
5.2.18	Nein	Zeitschaltuhren oder Näherungssensor in den gemeinschaftlich genutzten Duschen	0.0
5.2.19	Ja	Pro kg Wäsche benötigen unsere Waschmaschinen max. 12 Liter Wasser	0.5
5.2.20	Gepl.	Wir sammeln und verwenden das Regenwasser als Brauchwasser	0.1



# Aktionsplan

## mit konkreten, praxistauglichen Massnahmen

Der Aktionsplan hält die beschlossenen Verbesserungsmassnahmen fest. Er ist konkret, messbar, terminiert und mit Zuständigkeit geregelt. Der Aktionsplan dient auch als Arbeitsinstrument und gehört auf die Traktandenliste der Teamsitzungen.

<h1>Aktionsplan</h1> 							
Checkliste zu ibex fairstay							
Nr.	Ziel Was wollen wir erreichen? Konkret und messbar.	Bezeichnung der Massnahme Wie/mit welchen Massnahmen wollen wir das Ziel erreichen?	Betroffene Abteilung	Wer ist verantwortlich?	Bis wann?	Kontrolle Umsetzung	Priorität
<b>Ökologie (Energie, Wasser, Abfall)</b>							
1	Wir reduzieren bis Ende 2024 den Wasserverbrauch um 1%	Wir fassen das Regenwasser ab Känel, sammeln es in Regentonnen und benutzen es für die Bewässerung der Blumen.	Infrastruktur	Martin Müller	Dez. 2024	Direktion	2 = mittlere Priorität
2	Wir reduzieren bis Ende 2024 den Wasserverbrauch um 1%	Wir schaffen für die Zimmerreinigung Trockendampf-Geräte an. Die MA werden vor Saisonbeginn geschult und on the Job sensibilisiert.	Reinigung	Gloria Gonzales	Dez. 2024	Direktion	1 = hohe Priorität



# Einblick in die Bewertung

## entsprechend Ihrer Nachhaltigkeitsleistung

ibex fairstay - Bewertungsstufen FeWo Anlage	benötigt man insgesamt mindestens:	sowie mindestens folgende Punktzahl aus den Bereichen:				
		Management	Ökologie	Regionale Verankerung	Soziales	Finanzen & Markt
ibex fairstay Level III	160	29	47	20	33	30
ibex fairstay Level II	137	25	41	17	29	25
ibex fairstay Level I	114	20	34	15	23	22
Eigenes Ergebnis:	140.0	22.0	44.0	18.0	34.0	22.0
<b>Damit qualifiziert</b>	<b>ibex fairstay</b>	<b>ibex fairstay</b>	<b>ibex fairstay</b>	<b>ibex fairstay</b>	<b>ibex fairstay</b>	<b>ibex fairstay</b>
<b>ibex fairstay für:</b>	Level II	Level I	Level II	Level I	Level III	Level I
<b>Resultat</b>		ibex fairstay	Level I			



# Auszeichnung & Zertifikat

# Das Zertifikat

## die verdiente Auszeichnung

ibex fairstay zertifiziert nach dem sogenannten **6-Augen-Prinzip**. Die Überprüfung des Betriebes anhand unserer Kriterien erfolgt durch unabhängige, erfahrene Auditoren. Der finale Entscheid über die Auszeichnung wird durch das ebenfalls unabhängige Zertifizierungskomitee gefällt.

In der Kommunikation schaffen Sie mit der Auszeichnung für Glaubwürdigkeit und Überprüfbarkeit.



**MUSTER RESORT AG, MUSTERLINGEN**



Die Muster Resort AG erzielte mit ihren Ferienwohnungen in der unabhängigen Zertifizierung durch das führende Schweizer Nachhaltigkeitssiegel ein gutes Gesamtergebnis in den fünf Nachhaltigkeitsdimensionen:

- 1. Qualität des Managements**  
Die Nachhaltigkeit ist im Management bewusst verankert. Die internen Strukturen und Prozesse werden entsprechend angepasst: Mitarbeiterführung, interne Organisation, Controlling, Gästeorientierung, Innovation.
- 2. Ökologie – sorgfältiger Umgang mit Ressourcen**  
Der sorgfältige Umgang mit den Ressourcen liegt dem Betrieb am Herzen. Daher achten er bei Energie, Wasser, Abfall, Einkauf, Einrichtung und Umgebung auf Umweltverträglichkeit und Einsparmöglichkeiten.
- 3. Regionale Verankerung**  
Die Wertschöpfung soll möglichst in der Region bleiben und diese stärken. So schafft der Betrieb Arbeitsplätze, unterstützt das Brauchtum, verringert die Transportwege und begeistert für die regionalen Spezialitäten und Besonderheiten.
- 4. Soziale Balance**  
Gäste und Mitarbeitende sollen sich wohl fühlen. Der Betrieb achtet darauf, dass die Rahmenbedingungen für alle stimmig sind: Berücksichtigung der Gästewünsche, faire und fördernde Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende, Einbezug der Lieferanten, Einklang mit der Bevölkerung, Barrierefreiheit.
- 5. Finanzen und Performance**  
Nur ein wirtschaftlich gesunder Betrieb kann nachhaltig arbeiten und Arbeitsplätze sichern. Daher legt der Betrieb ein starkes Augenmerk auf Ertrag, Performance, Kostenkontrolle, Investitionen, Risk-Management sowie auf die Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit.



# Der Weg zur Auszeichnung

- Interesse anmelden, persönliches Gespräch und Beratung.
- Einreichung Kurztest und Anmeldeformular. Überprüfung.
- Zustellung aller erforderlichen Unterlagen für den Prozess.
- Begleitung und Beratung durch Geschäftsstelle.
- Einreichung der Unterlagen und Audit vor Ort.
- Überprüfung und Auszeichnung durch Zertifizierungskomitee.



# Finanzielle Investition



# Ihre Investition in eine Erstzertifizierung

zuzüglich Kosten für Auditor und Auditleitung CHF 1'500.- pro Zertifizierung.

Ihr Betriebsumsatz im letzten Jahr *	Erstzertifizierung	Rezertifizierung (-15%)	Jahresgebühr p.a.
Bis 1 Mio	CHF 1'400	CHF 1'190	CHF 950
1 – 2 Mio	CHF 2'400	CHF 2'040	CHF 1'900
2 – 4 Mio	CHF 3'900	CHF 3'315	CHF 2'400
4 – 6 Mio	CHF 4'900	CHF 4'165	CHF 2'900
6 – 8 Mio	CHF 5'900	CHF 5'015	CHF 3'400
8 – 10 Mio	CHF 6'900	CHF 5'865	CHF 3'900
10 – 15 Mio	CHF 8'400	CHF 7'140	CHF 4'900
15 – 20 Mio	CHF 10'400	CHF 8'840	CHF 5'900
ab 20 Mio	Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot		

\*bei FeWo-Agentur: Gesamtumsatz DL FeWo (nicht nur jene im Zertifizierungsprozess) / Alle Preise exkl. MwSt. / Stand Aug. 2023, Änderungen vorbehalten



# Unsere Geschichte



# Geschichte ibex fairstay

## Teil 1

- 1998** Entwicklung / Etablierung als «**Steinbock-Label**» durch Verein «Oe-plus» in Graubünden.
- 2001** Ausweitung auf die **gesamte Schweiz**
- 2006/07** Übernahme der Geschäftsstelle und aller operativen Tätigkeiten durch grischconsulta.
- 2006-2011** Umfassende Erweiterung der Methodik und Entwicklung der **Kombizertifizierungen** mit dem **EU-Ecolabel** und mit dem **Qualitätsprogramm** des Schweizer Tourismus-Verbandes (STV).
- 2012** Relaunch des Marktauftrittes und neuer Brand «**ibex fairstay**»
- 2017** Auflösung des Vereins «Oe-plus». Übergabe aller Rechte an die **grischconsulta AG**.
- 2017/18** Grundlegende **Überarbeitung und Vereinfachung der Methodik**, Anpassung an die neuesten Normen und Gesetzgebungen und Ergänzung mit den aktuellsten Nachhaltigkeitskriterien.
- 2018** **Starke Vereinfachung** der kombinierten Zertifizierung ibex fairstay mit dem QI, QII und QIII.  
Lancierung **ibex fairstay Netzwerk- und Weiterbildungstag**

# Geschichte ibex fairstay



## Teil 2

- 2018/19** Gezielte Vernetzung und **Aufbau von Partnerschaften**: Schweizer Tourismus-Verband, GastroSuisse, HotellerieSuisse, Schweiz Tourismus, myclimate/cause we care, bookdifferent.com, Thermostar, Kitro, GSTC, SDG etc.
- 2020** Neue kombinierte Zertifizierung ibex fairstay mit dem internationalen TourCert-Label.  
Start mit **ibex empowerment** – dem modular aufgebauten Schulungs- und Begleitungsprogramm.  
Übernahme von Mandaten im Schulungs- und Ausbildungsbereich.  
Erstmals Übergabe der Auszeichnung **«Best of ibex fairstay»** in drei Kategorien.  
Überarbeitung Reglement und Schaffung eines Beirates ibex fairstay.
- 2021** ibex fairstay-Betriebe werden von Schweiz Tourismus mit „**Swisstainable Level III – leading**“ eingestuft, dem höchsten Level des Nachhaltigkeitssignets der Marketingorganisation.
- 2022** Ausweitung der Methodik von ibex fairstay für **Camping und Ferienwohnungen**.



# Nachhaltiges Qualitätsmanagement als Schlüssel zum Erfolg?

Treten Sie mit uns in Kontakt  
für eine erste Einschätzung.

**Geschäftsstelle ibex fairstay**  
Untere Industrie 11A  
CH-7304 Maienfeld  
T +41 (0)81 354 98 06  
info@ibexfairstay.ch



[ibexfairstay.ch](https://www.ibexfairstay.ch)

