Nachhaltigkeit: Eine Herzensangelegenheit mit Langzeitwirkung

ibex fairstay
committed to sustainability

Ihre Spezialisten für Nachhaltigkeit in Hotellerie und Parahotellerie

ibexfairstay.ch

Nachhaltigkeitslabel ibex fairstay

neu auch für Campingplätze

ibex fairstay ist das führende Schweizer Gütesiegel für Nachhaltigkeitsmanagement in Beherbergungsbetrieben. Es ist eine weltweit einzigartige Branchenlösung, die auf die Besonderheiten der Hotellerie und Parahotellerie eingeht und Beherbergungsbetriebe auszeichnet, die ihre **Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften** überdurchschnittlich gut wahrnehmen. Zurzeit tragen über 140 Betriebe stolz das Label von ibex fairstay oder sind auf dem Weg dazu.

Im Jahr 2022 wurde die Methodik auf die Bedürfnisse von Camping-Anbietern angepasst. Dabei wird das Schwerpunkt auf die Nachhaltigkeits- und Managementleistung, respektive deren Performance gelegt. Es wird zwischen Camping mit oder ohne Restaurant und/oder Glamping unterschieden. Die ganzheitliche Zertifizierung überprüft die fünf Dimensionen Management, Ökologie, Regionalität, Soziales und Ökonomie. Die Auszeichnung ist für «**Swisstainable Level III – leading**» anerkannt.

Labels im Schweizer Tourismus

und der Versuch, sie in die gängigen Dimensionen der Nachhaltigkeit einzuordnen

Quelle: eigene Darstellung ibex fairstay

Was ist Nachhaltigkeit?

Nachhaltige Entwicklung

Definition Nachhaltigkeit

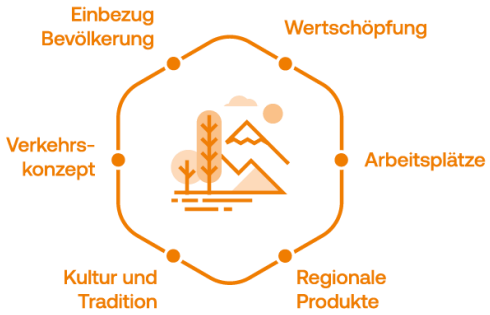
„Entwicklung, die die Bedürfnisse
der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren,
dass künftige Generationen ihre
eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.“

Quelle: Weltkommission für Umwelt und Entwicklung, Brundtlandbericht 1987

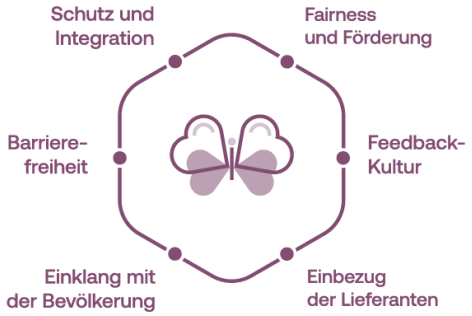
Nachhaltigkeit in fünf Dimensionen

Qualität des Managements

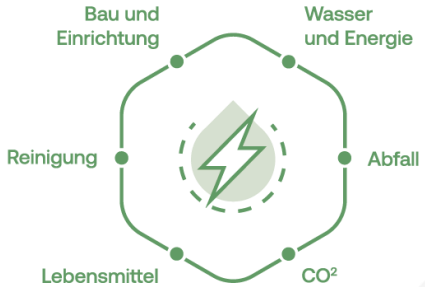
Regionale Verankerung und Authentizität



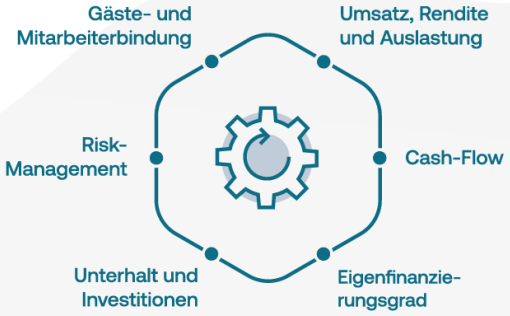
Soziale Balance



Ökologie – sorgfältiger Umgang mit Ressourcen



Finanzen und Performance



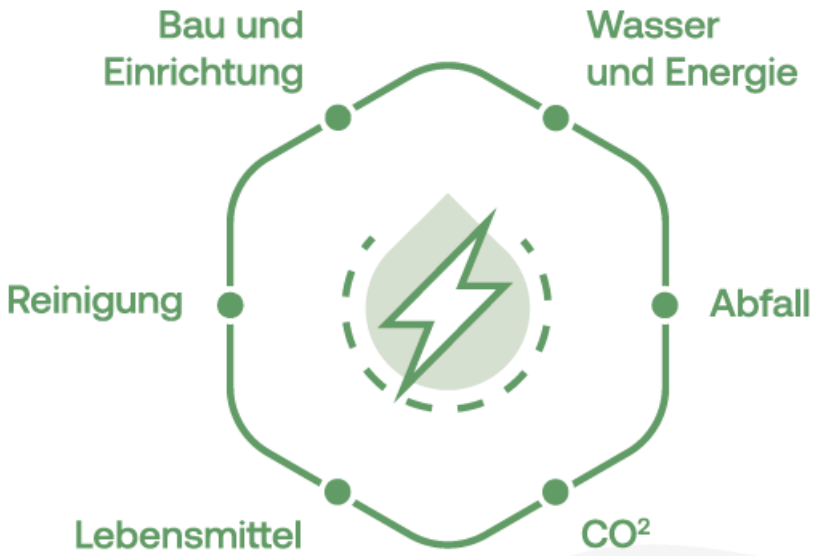
Quelle: ibexfairstay.ch

Management –
Qualität der Führung und Prozesse

Die Nachhaltigkeit muss im Management bewusst verankert sein. Die internen Strukturen und Prozesse werden entsprechend angepasst: Mitarbeiterführung, interne Organisation, Controlling, Gästeorientierung, Innovation.

Ökologie –
sorgfältiger Umgang mit Ressourcen

Der sorgfältige Umgang mit den Ressourcen liegt uns am Herzen. Daher achten wir bei Energie, Wasser, Abfall, Einkauf, Einrichtung und Umgebung auf Umweltverträglichkeit und Einspar-möglichkeiten.

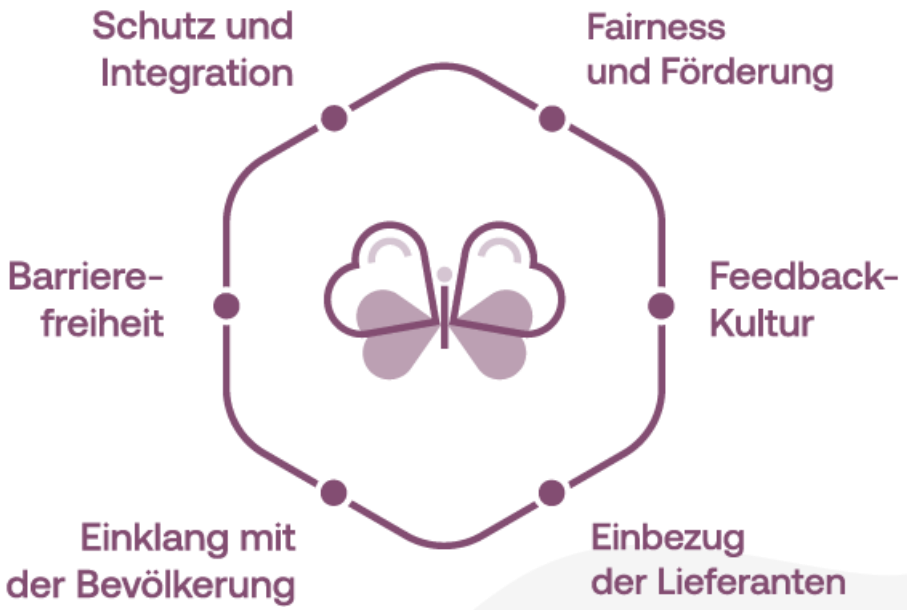


Regionalität –
regionale Verankerung und Authentizität

Unser Angebot ist authentisch und hat einen engen Bezug zur Region und deren Bevölkerung, Kultur und Landschaft. Die Wertschöpfung soll möglichst in der Region bleiben und diese stärken. So schaffen wir Arbeitsplätze, verringern die Transportwege und begeistern für die regionalen Spezialitäten und Besonderheiten.

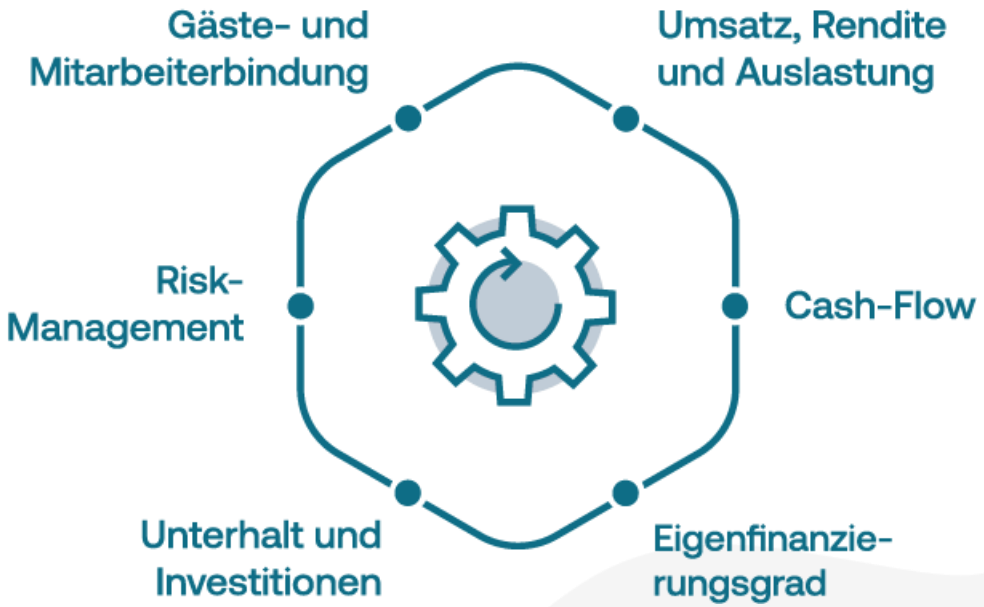
Soziales –
halten der sozialen Balance

Gäste und Mitarbeitende sollen sich wohlfühlen. Wir achten darauf, dass die Rahmenbedingungen für alle stimmig sind: Berücksichtigung der Gäste-wünsche, faire und fördernde Arbeits-bedingungen für Mitarbeitende, Einbezug der Lieferanten, Einklang mit der Bevölkerung, Barrierefreiheit.



Finanzen & Performance

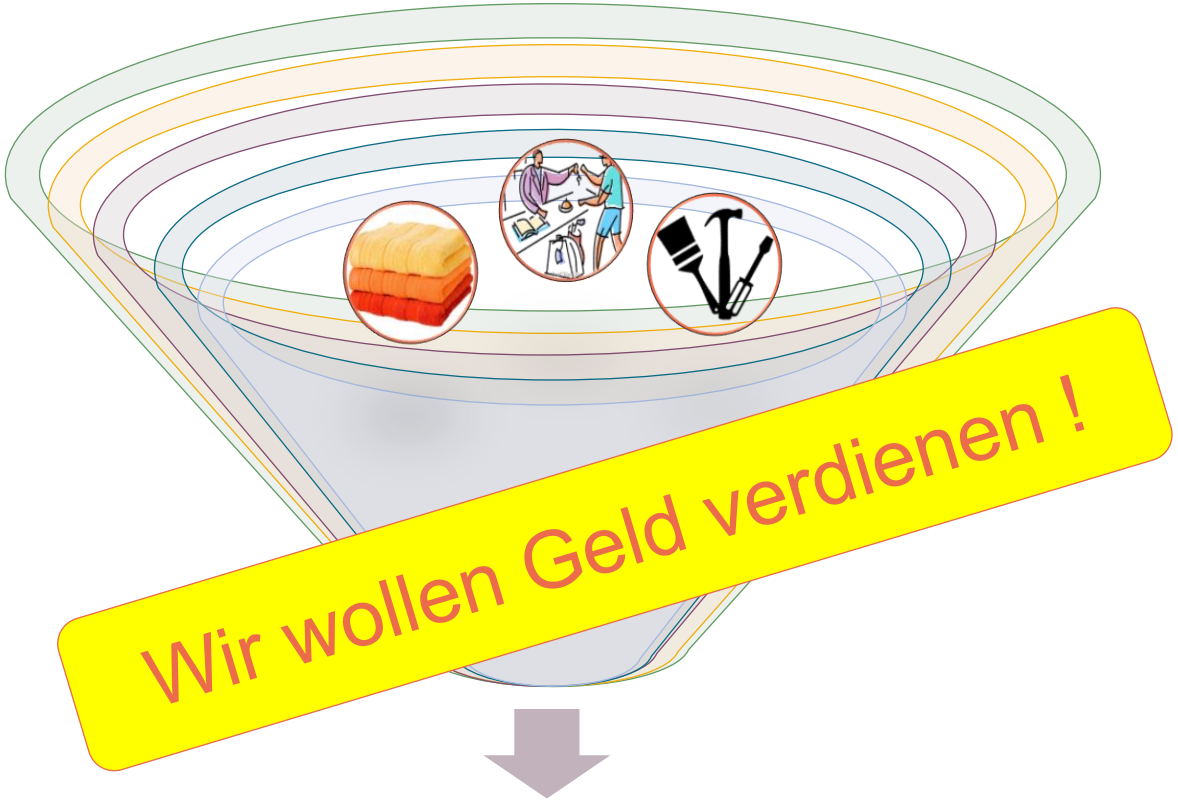
Nur ein wirtschaftlich gesunder Betrieb kann nachhaltig arbeiten und Arbeitsplätze sichern. Daher legen wir ein starkes Augenmerk auf Ertrag, Performance, Kostenkontrolle, Investitionen, Risk-Management sowie auf die Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit.



Was macht uns besonders?

Ganzheitliche Umsetzung

Sensibilisierung im Zusammenspiel der fünf Dimensionen



Nachhaltige Betriebsführung

Filtertauglich?

- Betriebskonzept
- Zielgruppe / Werte
- Angebotsplanung
- Einkaufspolitik
- Mitarbeiterauswahl
- Kooperationen
- Investitionen
- Kommunikation

Ganzheitliche Umsetzung

Entlang der Servicekette und durch alle Departemente

Vor dem Aufenthalt
Vorfreude aufbauen

Während dem Aufenthalt
Erleben - Entdecken - Geniessen

Nach dem Aufenthalt
Erinnerungen

Information Anfrage

Reservation Anreise

Check in Beratung

Aufenthalt

Angebot

Check out Abschied

Nach-betreuung

Dienstleistungsbranche: Berücksichtigung aller Beteiligten, Betriebssparten und Dimensionen

Unsere Mehrwerte – Ihre Vorteile

- Management-Tool und Qualitätsinstrument
- Standortbestimmung mit klaren Kennwerten
- Einsparung von Ressourcen und somit Geld
- Mitarbeiter- und Gästebindung, Sensibilisierung
- Glaubwürdige, überprüfbare Kommunikation
- Gutes Gewissen – ganzheitliche Verantwortung

Unsere Mehrwerte – Ihre Vorteile

Schweiz Tourismus und der Schweizer Tourimus-Verband anerkennen ibex fairstay Camping für **Swisstainable Level III – leading,** die höchste Stufe des Nachhaltigkeitssignets.

Buchungsplattformen mit Suchfunktion «Nachhaltige Unterkunft» anerkennen ibex fairstay als umfassende Nachhaltigkeitslabel. (Booking.com etc.)

Methodik & Datenerfassung

Methodik ibex fairstay

Entwickelt von Praktikern für Praktiker:innen

Der Fragebogen von ibex fairstay ist unterteilt in einen Kriterien- und Massnahmenteil und gibt Ihnen eine trennscharfe Standortbestimmung. Von Anfang an erhalten Sie viele wertvolle Anregungen zur Einsparung von Ressourcen und Kosten sowie zur Verbesserung der Managementqualität. Dazu gehören auch Hinweise zur Optimierung von internen Abläufen und der Nachhaltigkeits-Kommunikation.

Datenerfassung

basierend auf überprüfbaren Angaben

Grundlagen: Bilanz, Jahresrechnung, Lieferantenrechnungen, Umfragen, Mitarbeiterreglement, Unterlagen zu Vision, Werte, Leitbild, Strategie, Kommunikation (intern und extern), Weiterbildung

3.1	Wasserverbrauch	Einheit	Werte	in CHF
3.1.1	Trinkwasser	m3	5'920	6'824
3.1.2	davon ab eigener Quelle	m3	0	0
3.1.3	Können die Gäste die Wäsche maschinell waschen? Wenn ja, vieviele Maschinen stehen zur Verfügung?	Ja / Nein	Ja	2

3.3	Stromverbrauch	Einheit	Werte	in CHF
3.3.1	Insgesamt	kWh	350'596.0	66'613.0
3.3.2	davon für Wärme/Heizung	kWh	0	
	Strombereitstellung			
3.3.3	ab Netz	kWh	41'050	7'799
3.3.4	aus Fotovoltaik	kWh	3'950	750
3.3.5	aus Windkraft	kWh	0	0
3.3.6	aus Wasserkraft, gemäss Rechnung Stromlieferant	kWh	305'596	58'063
3.3.7	von Stromgeneratoren	kWh	0	
3.3.8	aus	kWh	0	

Standortbestimmung
mit klaren Kennwerten

ibex fairstay berechnet Kennziffern pro Dienstleistungseinheit (Formel aus Anzahl Übernachtungen und weiteren Dienstleistungen). Dies erlaubt die Vergleichbarkeit zwischen verschiedenen Ferienwohnungs-anbietern.

Auswertung: Kennziffern **aus obenstehenden Angaben berechnet**		Einheit	Werte	in CHF
K1	Stromverbrauch pro Dienstleistung	kWh/DL	8.95	1.70
K2a	Wärmeverbrauch HGT-korrigiert pro m2 EBF	kWh/m2	180.69	10.81
K2b	Wärmeverbrauch HGT nicht HGT-korrigiert pro m2 EBF	kWh/m2	216.83	12.97
K3	Gesamter Energieverbrauch pro Dienstleistung (ohne Heizung)	kWh/DL	8.95	1.70
K4	Wasserverbrauch pro Dienstleistung	Liter/DL	151.18	0.17
K5	Kehrichtmenge pro Dienstleistung	kg/DL	0.23	0.03
K6	CO2-Emission pro Dienstleistung	kg/DL	2.37	

Kriterienkatalog
und der Vergleich mit dem Benchmark

Klare Standortbestimmung mit dem Benchmark-Vergleich. Entsprechend Ihrer Performance erhalten Sie wertvolle Punkte für die Zertifizierung.

4.2	Ökologische Kriterien (Anforderungen)	Punkte-Skala für Campings mit:			Eigener Wert	Ergibt Punkte
		Camping mit Kiosk	Camping mit Restaurant	Camping mit Restaurant, Hostel und/oder Glamping		
4.2.3	**Wasserverbrauch pro Dienstleistung** (vgl. Kennzahl K4, Daten zur Umweltleistung)		x			
	inkl. Waschmaschine für Gäste; (in Klammer: ohne eigene Waschmaschine)					
	unter 170 l / DL (155 l)	-	-	1 Pt		
	unter 130 l / DL (120 l)	-	1 Pt	2 Pt.	121.0	1.0
	unter 100 l / DL (90 l)	1 Pt	2 Pt.	3 Pt.	l / DL	
	unter 80 l / DL (70 l)	2 Pt.	3 Pt.	4 Pt.		
	unter 70 l / DL (60 l)	3 Pt.	4 Pt.			
	unter 60 l / DL (50 l)	4 Pt.				

Massnahmenkatalog

mit konkreten, praxistauglichen Ideen

Der Massnahmenkatalog ist vollgespickt mit konkreten Ideen, wie Sie Ihre Nachhaltigkeitsleistung verbessern können. Nebst den umgesetzten Massnahmen können Sie auch für geplante oder teilweise umgesetzte Massnahmen wertvolle Punkte sammeln.

		Wasser, Abwasser	
		Wir reduzieren mit folgenden Massnahmen den Wasserverbrauch:	
5.2.15	Ja	Der Wasserdurchfluss von Wasserhähnen und Duschen liegt bei max. 8.5 l/Min. Badewannen, Regenduschen und Massageduschen sind ausgenommen.	0.5
5.2.16	Teilw.	Mindestens 80% der Spülkästen haben 2 Spülregler.	0.2
5.2.17	Teilw.	Alle Urinale funktionieren wasserlos	0.2
5.2.18	Ja	Wasserhähne und Duschköpfe haben Einhebelmischventile oder Thermostatenventile	0.5
5.2.19	Gepl.	Zeitschaltuhren oder Näherungssensor in den gemeinschaftlich genutzten Duschen	0.1
5.2.20	Nein	Pro kg Wäsche benötigen unsere Waschmaschinen max. 12 Liter Wasser (bei Haushaltmaschinen max. 7 Liter)	0.0

Aktionsplan

mit konkreten, praxistauglichen Massnahmen

Der Aktionsplan hält die beschlossenen Verbesserungsmassnahmen fest. Er ist konkret, messbar, terminiert und mit Zuständigkeit geregelt. Der Aktionsplan dient auch als Arbeitsinstrument und gehört auf die Traktandenliste der Teamsitzungen.

Aktionsplan

ibex fairstay

Checkliste zu ibex faistay

Nr.	Ziel Was wollen wir erreichen? Konkret und messbar.	Bezeichnung der Massnahme Wie/mit welchen Massnahmen wollen wir das Ziel erreichen?	Betroffene Abteilung	Wer ist verantwortlich?	Bis wann?	Kontrolle Umsetzung	Priorität
Ökologie (Energie, Wasser, Abfall)							
1	Wir reduzieren bis Ende 2024 den Wasserverbrauch um 1%	Wir fassen das Regenwasser ab Känel, sammeln es in Regentonnen und benutzen es für die Bewässerung der Blumen.	Infrastruktur	Martin Müller	Dez. 2024	Direktion	2 = mittlere Priorität
2	Wir reduzieren bis Ende 2024 den Wasserverbrauch um 1%	Wir installieren Zeitschaltuhren in den gemeinschaftlich genutzten Duschen.	Infrastruktur	Martin Müller	Dez. 2024	Direktion	1 = hohe Priorität

Einblick in die Bewertung

entsprechend Ihrer Nachhaltigkeitsleistung

ibex fairstay - Bewertungsstufen Camping mit Restaurant	benötigt man insgesamt mindestens:	sowie mindestens folgende Punktzahl aus den Bereichen:				
		Management	Ökologie	Regionale Verankerung	Soziales	Finanzen & Markt
ibex fairstay Level III	170	31	55	25	35	25
ibex fairstay Level II	147	26	47	22	30	21
ibex fairstay Level I	122	22	39	19	24	18
Eigenes Ergebnis:	151.0	24.0	49.0	26.0	34.0	18.0
Damit qualifiziert	**ibex fairstay**	**ibex fairstay**	**ibex fairstay**	**ibex fairstay**	**ibex fairstay**	**ibex fairstay**
ibex fairstay für:	Level II	Level I	Level II	Level III	Level II	Level I
Resultat		ibex fairstay	Level II			

Auszeichnung & Zertifikat

Das Zertifikat

die verdiente Auszeichnung

ibex fairstay zertifiziert nach dem sogenannten **6-Augen-Prinzip**. Die Überprüfung des Betriebes anhand unserer Kriterien erfolgt durch unabhängige, erfahrene Auditoren. Der finale Entscheid über die Auszeichnung wird durch das ebenfalls unabhängige Zertifizierungskomitee gefällt.

In der Kommunikation schaffen Sie mit der Auszeichnung für Glaubwürdigkeit und Überprüfbarkeit.

CAMPING MUSTER, MUSTERLINGEN

ibex fairstay

Nachhaltigkeit auf Campingplätzen

Der Campingplatz erzielte in der unabhängigen Zertifizierung durch das führende Schweizer Nachhaltigkeitssiegel ein gutes Gesamtergebnis in den fünf Nachhaltigkeitsdimensionen:

1. **Qualität des Managements**
   Die Nachhaltigkeit ist im Management bewusst verankert. Die internen Strukturen und Prozesse werden entsprechend angepasst: Mitarbeiterführung, interne Organisation, Controlling, Gästeorientierung, Innovation.
2. **Ökologie – sorgfältiger Umgang mit Ressourcen**
   Der sorgfältige Umgang mit den Ressourcen liegt dem Betrieb am Herzen. Daher achten er bei Energie, Wasser, Abfall, Einkauf, Einrichtung und Umgebung auf Umweltverträglichkeit und Einsparmöglichkeiten.
3. **Regionale Verankerung**
   Die Wertschöpfung soll möglichst in der Region bleiben und diese stärken. So schafft der Betrieb Arbeitsplätze, unterstützt das Brauchtum, verringert die Transportwege und begeistert für die regionalen Spezialitäten und Besonderheiten.
4. **Soziale Balance**
   Gäste und Mitarbeitende sollen sich wohl fühlen. Der Betrieb achtet darauf, dass die Rahmenbedingungen für alle stimmig sind: Berücksichtigung der Gästewünsche, faire und fördernde Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende, Einbezug der Lieferanten, Einklang mit der Bevölkerung, Barrierefreiheit.
5. **Finanzen und Performance**
   Nur ein wirtschaftlich gesunder Betrieb kann nachhaltig arbeiten und Arbeitsplätze sichern. Daher legt der Betrieb ein starkes Augenmerk auf Ertrag, Performance, Kostenkontrolle, Investitionen, Risk-Management sowie auf die Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit.

Der Weg zur Auszeichnung

- Interesse anmelden, persönliches Gespräch und Beratung.
- Einreichung Kurztest und Anmeldeformular. Überprüfung.
- Zustellung aller erforderlichen Unterlagen für den Prozess.
- Begleitung und Beratung durch Geschäftsstelle.
- Einreichung der Unterlagen und Audit vor Ort.
- Überprüfung und Auszeichnung durch Zertifizierungskomitee.

Finanzielle Investition

Ihre Investition in eine Erstzertifizierung

zuzüglich Gebühr für Auditor und Auditleitung CHF 1‘500.- pro Zertifizierung.

Ihr Umsatz	Erstzertifizierung	Rezertifizierung (-15%)	Jahresgebühr p.a.
Bis 1 Mio	CHF 1'400	CHF 1‘190	CHF 950
1 – 2 Mio	CHF 2'400	CHF 2‘040	CHF 1‘900
2 – 4 Mio	CHF 3'900	CHF 3‘315	CHF 2‘400
4 – 6 Mio	CHF 4'900	CHF 4‘165	CHF 2‘900
6 – 8 Mio	CHF 5'900	CHF 5‘015	CHF 3‘400
8 – 10 Mio	CHF 6'900	CHF 5‘865	CHF 3‘900
10 – 15 Mio	CHF 8'400	CHF 7‘140	CHF 4‘900
15 – 20 Mio	CHF 10'400	CHF 8‘840	CHF 5‘900
ab 20 Mio	Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot		

Alle Preise exkl. MwSt./ Stand Januar 2024, Änderungen vorbehalten / Spezialkonditionen für Gruppen

Unsere Geschichte

Geschichte ibex fairstay

Teil 1

1998	Entwicklung / Etablierung als «**Steinbock-Label**» durch Verein «Oe-plus» in Graubünden.
2001	Ausweitung auf die **gesamte Schweiz**
2006/07	Übernahme der Geschäftsstelle und aller operativen Tätigkeiten durch grischconsulta.
2006-2011	Umfassende Erweiterung der Methodik und Entwicklung der **Kombizertifizierungen** mit dem **EU-Ecolabel** und mit dem **Qualitätsprogramm** des Schweizer Tourismus-Verbandes (STV).
2012	Relaunch des Marktauftrittes und neuer Brand «**ibex fairstay**»
2017	Auflösung des Vereins «Oe-plus». Übergabe aller Rechte an die **grischconsulta AG**.
2017/18	Grundlegende **Überarbeitung und Vereinfachung der Methodik**, Anpassung an die neuesten Normen und Gesetzgebungen und Ergänzung mit den aktuellsten Nachhaltigkeitskriterien.
2018	**Starke Vereinfachung** der kombinierten Zertifizierung ibex fairstay mit dem QI, QII und QIII.
	Lancierung **ibex fairstay Netzwerk- und Weiterbildungstag**

Geschichte ibex fairstay

Teil 2

2018/19 Gezielte Vernetzung und **Aufbau von Partnerschaften**: Schweizer Tourismus-Verband, GastroSuisse, HotellerieSuisse, Schweiz Tourismus, myclimate/cause we care, bookdifferent.com, Thermostar, Kitro, GSTC, SDG etc.

2020 Neue kombinierte Zertifizierung ibex fairstay mit dem internationalen TourCert-Label.

Start mit **ibex empowerment** – dem modular aufgebauten Schulungs- und Begleitungsprogramm. Übernahme von Mandaten im Schulungs- und Ausbildungsbereich.

Erstmals Übergabe der Auszeichnung **«Best of ibex fairstay»** in drei Kategorien.

Überarbeitung Reglement und Schaffung eines Beirates ibex fairstay.

2021 ibex fairstay-Betriebe werden von Schweiz Tourismus mit **„Swisstainable Level III – leading“** eingestuft, dem höchsten Level des Nachhaltigkeitssignets der Marketingorganisation.

2022 Ausweitung der Methodik von ibex fairstay für **Camping und Ferienwohnungen.**

Nachhaltiges Qualitätsmanagement als Schlüssel zum Erfolg?

Treten Sie mit uns in Kontakt für eine erste Einschätzung.

Geschäftsstelle ibex fairstay
Untere Industrie 11A
CH-7304 Maienfeld

T +41 81 354 98 06
info@ibexfairstay.ch

ibexfairstay.ch