Nachhaltigkeit: Eine Herzensangelegenheit mit Langzeitwirkung

ibex fairstay
committed to sustainability

Ihre Spezialisten für Nachhaltigkeit
in Hotellerie und Beherbergung

ibexfairstay.ch

Das eigene Süppchen köcheln? Nachhaltigkeit betrifft uns alle.

ibex fairstay begleitet und zertifiziert Beherbergungsbetriebe auf dem Weg zur nachhaltigen Betriebsführung.

ibexfairstay.ch

Nachhaltigkeitslabel ibex fairstay

ibex fairstay ist das führende Schweizer Gütesiegel für Nachhaltigkeitsmanagement in Beherbergungs-betrieben. Es ist eine weltweit einzigartige Branchenlösung, die auf die Besonderheiten der Hotellerie und Parahotellerie eingeht und Beherbergungsbetriebe auszeichnet, die ihre Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften überdurchschnittlich gut wahrnehmen. Die Zertifizierung ist kostengünstiger und weniger zeitaufwendig als andere Gütesiegel. Zur Zeit tragen über 120 Betriebe stolz das Label von ibex fairstay oder sind auf dem Weg dazu.

Die ganzheitliche Zertifizierung überprüft die fünf Dimensionen Management, Ökologie, Regionalität, Soziales und Ökonomie. Bei den Methodik-Varianten berücksichtigen wir die spezifischen Bedürfnisse von Hotels, Hostels, Campings, Ferienwohnungen und Kliniken.

Nachhaltige Entwicklung

Definition Nachhaltigkeit

„Entwicklung, die die Bedürfnisse
der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren,
dass künftige Generationen ihre
eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.“

Quelle: Weltkommission für Umwelt und Entwicklung, Brundtlandbericht 1987

Labels in der Schweizer Hotellerie

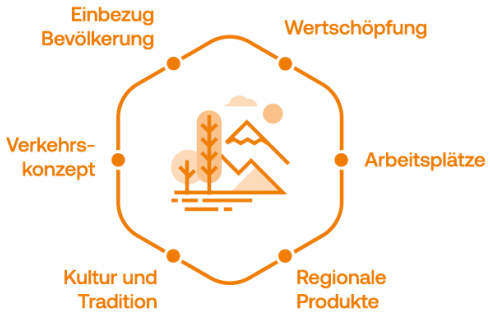
und der Versuch, sie in die gängigen Dimensionen der Nachhaltigkeit einzuordnen

Quelle: eigene Darstellung ibex fairstay

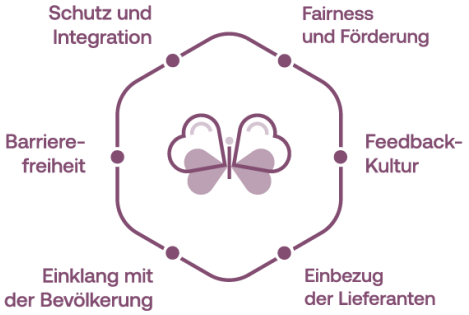
Nachhaltigkeit in fünf Dimensionen

Qualität des Managements

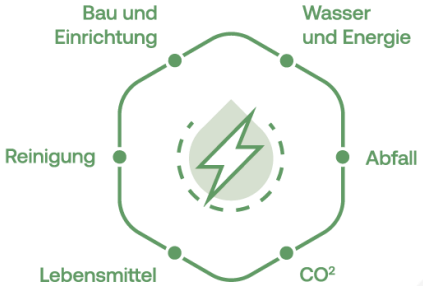
Regionale Verankerung und Authentizität



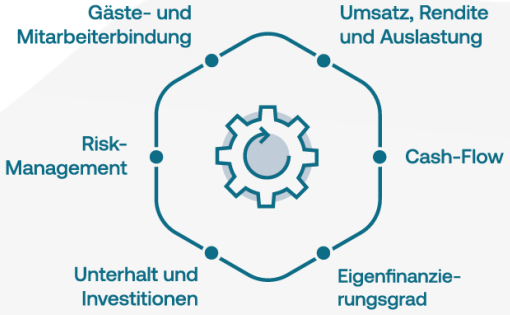
Soziale Balance



Ökologie – sorgfältiger Umgang mit Ressourcen



Finanzen und Performance



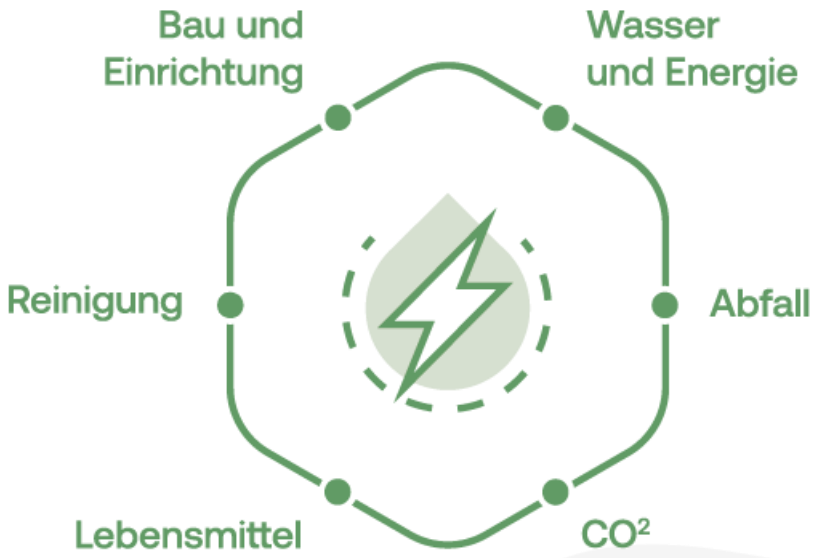
Quelle: ibexfairstay.ch

Management –
Qualität der Führung und Prozesse

Die Nachhaltigkeit muss im Management bewusst verankert sein. Die internen Strukturen und Prozesse werden entsprechend angepasst: Mitarbeiterführung, interne Organisation, Controlling, Gästeorientierung, Innovation.

Ökologie –
sorgfältiger Umgang mit Ressourcen

Der sorgfältige Umgang mit den Ressourcen liegt uns am Herzen. Daher achten wir bei Energie, Wasser, Abfall, Einkauf, Einrichtung und Umgebung auf Umweltverträglichkeit und Einsparmöglichkeiten.

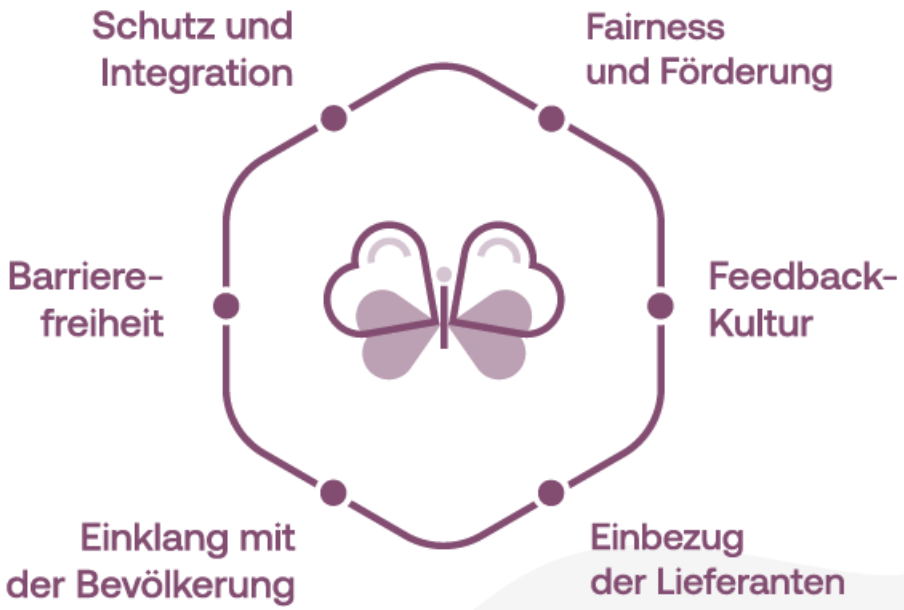


Regionalität –
regionale Verankerung und Authentizität

Unser Angebot ist authentisch und hat einen engen Bezug zur Region und deren Bevölkerung, Kultur und Landschaft. Die Wertschöpfung soll möglichst in der Region bleiben und diese stärken. So schaffen wir Arbeitsplätze, verringern die Transportwege und begeistern für die regionalen Spezialitäten und Besonderheiten.

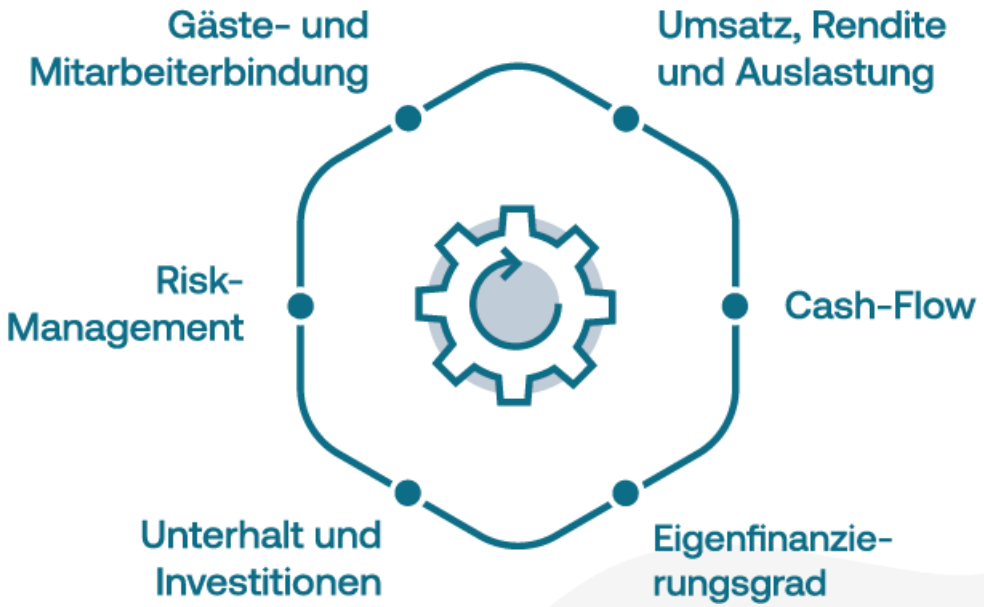
Soziales –
halten der sozialen Balance

Gäste und Mitarbeitende sollen sich wohlfühlen. Wir achten darauf, dass die Rahmenbedingungen für alle stimmig sind: Berücksichtigung der Gästewünsche, faire und fördernde Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende, Einbezug der Lieferanten, Einklang mit der Bevölkerung, Barrierefreiheit.

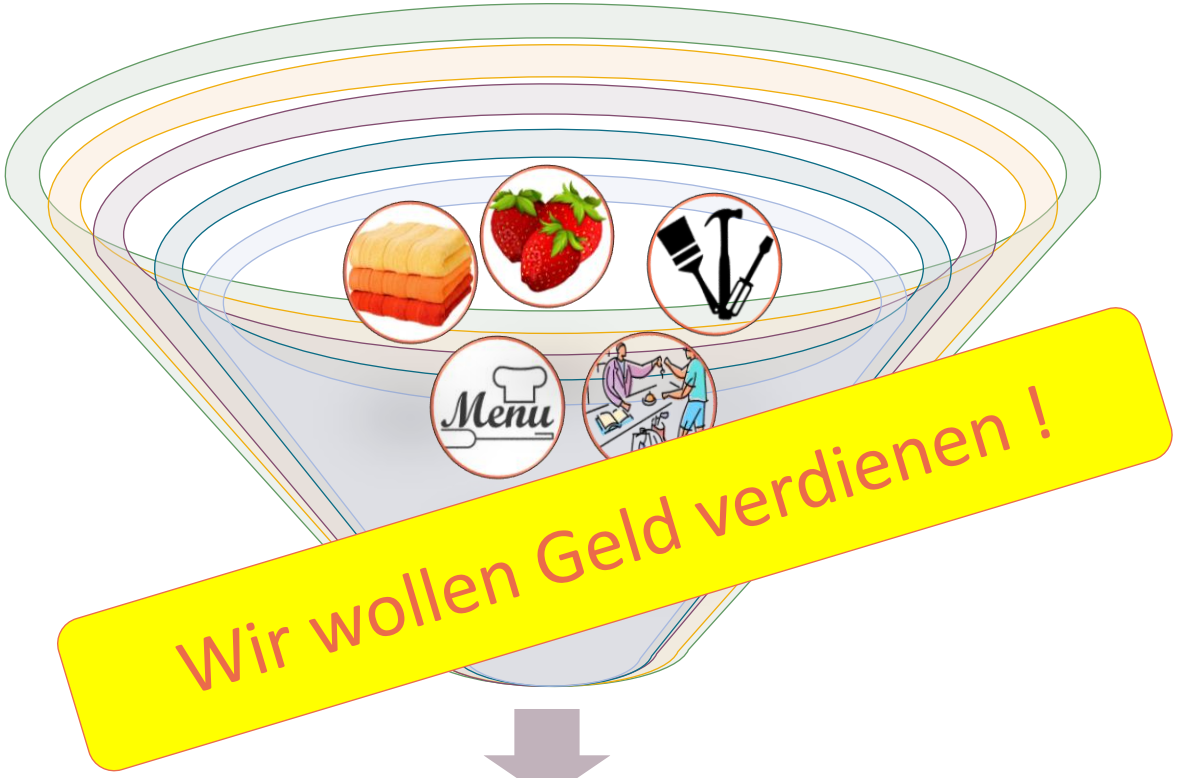


Finanzen & Performance

Nur ein wirtschaftlich gesunder Betrieb kann nachhaltig arbeiten und Arbeitsplätze sichern. Daher legen wir ein starkes Augenmerk auf Ertrag, Performance, Kostenkontrolle, Investitionen, Risk-Management sowie auf die Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit.



Ganzheitliche Umsetzung



Nachhaltige Betriebsführung

Filtertauglich?

- Betriebskonzept
- Zielgruppe / Werte
- Angebotsplanung
- Einkaufspolitik
- Mitarbeiterauswahl
- Kooperationen
- Investitionen
- Kommunikation

Methodik ibex fairstay

Entwickelt von Hoteliers für Hoteliers

Der Fragebogen von ibex fairstay ist unterteilt in einen Kriterien- und Massnahmenteil und gibt Ihnen eine treffscharfe Standortbestimmung.
Von Anfang an erhalten Sie viele wertvolle Anregungen zur Einsparung von Ressourcen und Kosten sowie zur Verbesserung der Managementqualität. Dazu gehören auch Hinweise zur Optimierung von internen Abläufen.

Ganzheitliche Umsetzung

Schritt für Schritt zu einem nachhaltigen Engagement

- **Commitment** erstellen, Ressourcen bereitstellen
- **Leitbild** / **Charta** definieren, Nachhaltigkeitsteam bilden
- **Standortbestimmung,** Massnahmen entwickeln
- **Umsetzung**, Sensibilisierung, Schulung, Aktionsplan
- **Kontrolle**, Korrektur, Kommunikation

Datenerfassung

basierend auf überprüfbaren Angaben

Grundlagen: Bilanz, Jahresrechnung, Lieferantenrechnungen, Umfragen, Mitarbeiterreglement

Unterlagen zu Vision, Werte, Leitbild, Strategie, Kommunikation (intern und extern), Weiterbildung

22	Wasserverbrauch	Einheit	Wert	CHF
22.1	Trinkwasser	m3	5'920	6'824
22.2	davon ab eigener Quelle	m3	0	0
22.3	Wäsche wird mehrheitlich im Haus gewaschen	Ja / Nein	Ja	

3.3	Stromverbrauch	Einheit	Werte	Aufwand p.a. (CHF)
3.3.1	Insgesamt	kWh	350'596	66'613
3.3.2	davon für Wärme/Heizung	kWh	0	
	Strombereitstellung			
3.3.3	ab Netz	kWh	41'050	
3.3.4	aus Fotovoltaik	kWh	3'950	
3.3.5	aus Windkraft	kWh	0	
3.3.6	aus Wasserkraft, gemäss Rechnung Stromlieferant	kWh	305'596	
3.3.7	aus	kWh	0	

Standortbestimmung

mit klaren Kennwerten

ibex fairstay berechnet Kennziffern pro Dienstleistungseinheit (Formel aus Anzahl Übernachtungen und warmer Gerichte). Dies erlaubt Vergleichbarkeit von Hotels mit unterschiedlich grossem F&B-Anteil.

Auswertung: Kennziffern **aus obenstehenden Angaben berechnet**		Einheit	Total	Kosten
K1	Stromverbrauch pro Dienstleistung	kWh/DL	8.95	1.70
K2	Wärmeverbrauch HGT-korrigiert pro m2 EBF	kWh/m2	180.69	10.81
K3	Gesamter Energieverbrauch pro Dienstleistung (ohne Heizung)	kWh/DL	8.95	1.70
K4	Wasserverbrauch pro Dienstleistung	Liter/DL	151.18	0.17
K5	Kehrichtmenge pro Dienstleistung	kg/DL	0.23	0.03
K6	CO2-Emission pro Dienstleistung	kg/DL	2.37	

Kriterienkatalog

und der Vergleich mit dem Benchmark

Klare Standortbestimmung mit dem Benchmark-Vergleich in der gleichen Hotelkategorie. Entsprechend Ihrer Performance erhalten Sie wertvolle Punkte für die Zertifizierung.

4.2	Ökologische Kriterien (Anforderungen)	Punkte-Skala für Hotels mit:			Eigener Wert	Ergibt Punkte
		1* – 3*	4*	5*		
4.2.3	**Wasserverbrauch pro Dienstleistung**	x				
	(vgl. Kennzahl 4, Daten zur Umweltleistung)					
	inkl. Hauswäscherei; (in Klammer: ohne eigene Wäscherei)					
	unter 220 l / DL (200 l)	-	1 Pt	1 Pt		
	unter 170 l / DL (155 l)	1 Pt	2 Pt.	2 Pt.	151.2	1.0
	unter 130 l / DL (120 l)	2 Pt.	3 Pt.	3 Pt.	l / DL	
	unter 100 l / DL (90 l)	3 Pt.	4 Pt.	4 Pt.		
	unter 80 l / DL (70 l)	4 Pt.				

Massnahmenkatalog

mit konkreten, praxistauglichen Ideen

Der Massnahmenkatalog ist vollgespickt mit konkreten Ideen, wie Sie Ihre Nachhaltigkeitsleistung verbessern können. Nebst den umgesetzten Massnahmen können Sie auch für geplante oder teilweise umgesetzte Massnahmen wertvolle Punkte sammeln.

		Wasser, Abwasser	
		Wir reduzieren mit folgenden Massnahmen den Wasserverbrauch:	
5.2.14	Ja	Der Wasserdurchfluss von Wasserhähnen und Duschen liegt bei max. 8.5 l/Min. Badewannen, Regenduschen und Massageduschen sind ausgenommen.	0.5
5.2.15	Teilw.	Mindestens 80% der Spülkästen haben 2 Spülregler.	0.2
5.2.16	Nein	Alle Urinale funktionieren wasserlos	0.0
5.2.17	Teilw.	Wasserhähne und Duschköpfe haben Einhebelmischventile oder Thermostatenventile	0.2
5.2.18	Nein	Zeitschaltuhren oder Näherungssensor in den gemeinschaftlich genutzten Duschen	0.0
5.2.19	Ja	Pro kg Wäsche benötigen unsere Waschmaschinen max. 12 Liter Wasser	0.5
5.2.20	Gepl.	Wir sammeln und verwenden das Regenwasser als Brauchwasser	0.1

Aktionsplan

mit konkreten, praxistauglichen Massnahmen

Der Aktionsplan hält die beschlossenen Verbesserungsmassnahmen fest. Er ist konkret, messbar, terminiert und mit Zuständigkeit geregelt. Der Aktionsplan dient auch als Arbeitsinstrument und gehört auf die Traktandenliste der Teamsitzungen.

Aktionsplan

ibex fairstay

Checkliste zu ibex faistay

Nr.	**Ziel** Was wollen wir erreichen? Konkret und messbar.	**Bezeichnung der Massnahme** Wie/mit welchen Massnahmen wollen wir das Ziel erreichen?	Betroffene Abteilung	Wer ist verantwortlich?	Bis wann?	Kontrolle Umsetzung	Priorität
Ökologie (Energie, Wasser, Abfall)							
1	Wir reduzieren bis Ende 2024 den Wasserverbrauch um 1%	Wir fassen das Regenwasser ab Känel, sammeln es in Regentonnen und benutzen es für die Bewässerung der Blumen.	Infrastruktur	Martin Müller	Dez. 2024	Direktion	2 = mittlere Priorität
2	Wir reduzieren bis Ende 2024 den Wasserverbrauch um 1%	Wir schaffen für die Zimmerreinigung Trockendampf-Geräte an. Die MA werden vor Saisonbeginn geschult und on the Job sensibilisiert.	Reinigung	Gloria Gonzales	Dez. 2024	Direktion	1 = hohe Priorität

Einblick in die Bewertung

entsprechend Ihrer Nachhaltigkeitsleistung

Erreichte Punktezahl Kriterien und Massnahmen						
Bereich	**Total**	**Management**	**Ökologie**	**Regionale Verankerung**	**Soziales**	**Finanzen & Markt**
Punkte aus Kap. Kriterien	69.0	12.0	8.0	12.0	16.0	21.0
Punkte aus Kap. Massnahmen	104.4	19.5	41.9	17.3	17.7	8.0
Punkte Total	173.4	31.5	49.9	29.3	33.7	29.0

Auswertungsskala für die ibex fairstay Bewertungsstufen: Musterbetrieb						
ibex fairstay - Bewertungsstufen	**benötigt man insgesamt mindestens:**	**sowie mindestens folgende Punktzahl aus den Bereichen:**				
		Management	**Ökologie**	**Regionale Verankerung**	**Soziales**	**Finanzen & Markt**
ibex fairstay platinum	184	33	60	23	37	31
ibex fairstay gold	158	28	52	20	32	26
ibex fairstay silver	131	23	43	17	26	22
ibex fairstay bronze	101	18	33	13	20	17
Eigenes Ergebnis:	173.4	31.5	49.9	29.3	33.7	29.0
Damit qualifiziert	**ibex fairstay**	**ibex fairstay**	**ibex fairstay**	**ibex fairstay**	**ibex fairstay**	**ibex fairstay**
ibex fairstay für:	gold	gold	silver	platinum	gold	gold
Resultat		ibex fairstay	gold			

Das Zertifikat

die verdiente Auszeichnung

ibex fairstay zertifiziert nach dem sogenannten **6-Augen-Prinzip**. Die Überprüfung des Betriebes anhand unserer Kriterien erfolgt durch unabhängige, erfahrene Auditoren. Der finale Entscheid über die Auszeichnung wird durch das unabhängige Zertifizierungskomitee gefällt.

In der Kommunikation schaffen Sie mit der Auszeichnung für Glaubwürdigkeit und Überprüfbarkeit.

Ausgezeichnet! - Der Mehrwert

Schweiz Tourismus und der **Schweizer Tourismus-Verband** anerkennen ibex fairstay für **Swisstainable Level III – leading**

HotellerieSuisse anerkennt ibex fairstay als **Qualitätsmanagement System** & **Nachhaltigkeitslabel** und vergibt bei der Hotel Klassifikation insgesamt 35 Punkte

Buchungsplattformen mit Suchfunktion «Nachhaltige Ferienunterkunft» anerkennen ibex fairstay als umfassende Nachhaltigkeitslabel

Der Weg zur Auszeichnung

- Interesse anmelden, persönliches Gespräch und Beratung
- Einreichung Kurztest und Anmeldeformular. Überprüfung.
- Zustellung aller erforderlichen Unterlagen für den Prozess
- Begleitung und Beratung durch Geschäftsstelle
- Einreichung der Unterlagen. Audit vor Ort im Hotel.
- Überprüfung und Auszeichnung durch Zertifizierungskomitee

Ihre Investition in eine Erstzertifizierung

zuzüglich Kosten für Auditor und Auditleitung CHF 1‘500.- pro Zertifizierung.

Ihr Umsatz	Erstzertifizierung	Rezertifizierung (-15%)	Jahresgebühr p.a.
Bis 1 Mio	CHF 1'400	CHF 1‘190	CHF 950
1 – 2 Mio	CHF 2'400	CHF 2‘040	CHF 1‘900
2 – 4 Mio	CHF 3'900	CHF 3‘315	CHF 2‘400
4 – 6 Mio	CHF 4'900	CHF 4‘165	CHF 2‘900
6 – 8 Mio	CHF 5'900	CHF 5‘015	CHF 3‘400
8 – 10 Mio	CHF 6'900	CHF 5‘865	CHF 3‘900
10 – 15 Mio	CHF 8'400	CHF 7‘140	CHF 4‘900
15 – 20 Mio	CHF 10'400	CHF 8‘840	CHF 5‘900
ab 20 Mio	Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot		

Alle Preise exkl. MwSt./ Stand Juni 2024, Änderungen vorbehalten / Spezialkonditionen für Gruppen

Geschichte ibex fairstay

Teil 1

1998: Entwicklung / Etablierung als «**Steinbock-Label**» durch Verein «Oe-plus» in Graubünden

2001: Ausweitung auf die **gesamte Schweiz**

2006/07: Übernahme der Geschäftsstelle und aller operativen Tätigkeiten durch grischconsulta.

2006-2011: Umfassende Erweiterung der Methodik und Entwicklung der **Kombizertifizierungen** mit dem **EU-Ecolabel** und mit dem **Qualitätsprogramm** des Schweizer Tourismus-Verbandes (STV)

2012: Relaunch des Marktauftrittes und neuer Brand «**ibex fairstay**»

2017: Auflösung des Vereins «Oe-plus». Übergabe aller Rechte an die **grischconsulta AG**.

2017/18: Grundlegende **Überarbeitung und Vereinfachung der Methodik**, Anpassung an die neuesten Normen und Gesetzgebungen und Ergänzung mit den aktuellsten Nachhaltigkeitskriterien

2018: **Starke Vereinfachung** der kombinierten Zertifizierung ibex fairstay mit dem QI, QII und QIII

Lancierung **ibex fairstay Netzwerk- und Weiterbildungstag**

Geschichte ibex fairstay

Teil 2

2018/19: Gezielte Vernetzung und Aufbau von Partnerschaften: Schweizer Tourismus-Verband, GastroSuisse, HotellerieSuisse, Schweiz Tourismus, myclimate/cause we care, bookdifferent.com, Thermostar, Kitro, GSTC, SDG etc.

2020: Neue kombinierte Zertifizierung ibex fairstay mit dem internationalen TourCert-Label.

Start mit ibex empowerment – dem modular aufgebauten Schulungs- und Begleitungsprogramm. Übernahme von Mandaten im Schulungs- und Ausbildungsbereich.

Erstmals Übergabe der Auszeichnung «Best of ibex fairstay» in drei Kategorien.

Überarbeitung Reglement und Schaffung eines Beirates ibex fairstay

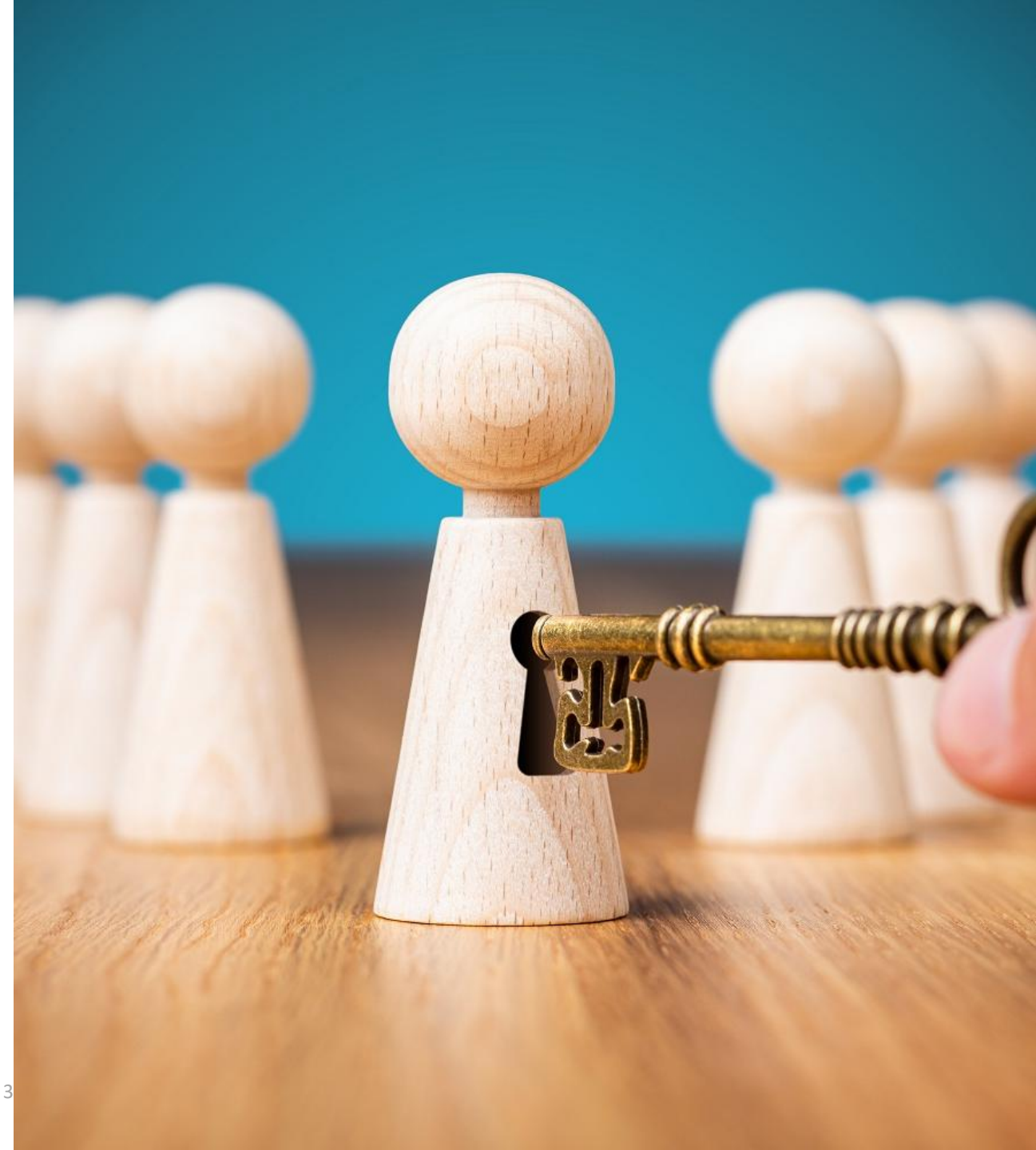
2021: ibex fairstay-Betriebe werden von Schweiz Tourismus mit „Swisstainable leading“ eingestuft, dem höchsten Level des Nachhaltigkeits-Signet der Marketingorganisation.

2022: Ausweitung der Methodik von ibex fairstay für Camping und Ferienwohnungen

Nachhaltiges Qualitätsmanagement als Schlüssel zum Erfolg?

Treten Sie mit uns in Kontakt für eine erste Einschätzung.

Geschäftsstelle ibex fairstay
Untere Industrie 11A
CH-7304 Maienfeld

T +41 81 354 98 06
info@ibexfairstay.ch

ibexfairstay.ch