

ibex fairstay MeetingPoint

Das 1x1 zur Nachhaltigkeit



Branchentalk
mit Best Practice-Beispielen
5.10.2021 | 9 – 10.30 Uhr (online)





Herzlich willkommen

”

Wir brauchen eine Kultur der gelebten Nachhaltigkeit. Das ist eine Bereicherung für die Gäste, für die Mitarbeitenden, für die Unternehmen und für die Umwelt!

“

Roland Zegg
Präsident ibex fairstay

Herzlich willkommen



Roland Zegg
Moderator & Präsident
ibex fairstay



Anita Gschwind
Referentin & Geschäftsführerin
ibex fairstay

AGENDA

1. Was heisst Nachhaltigkeit konkret – wie definieren wir das?
2. Prägnante Kurzreferate von erfahrenen Praktikern, Teil 1
3. Roundtable mit den Referenten
4. Der Weg zu einer erfolgreichen Zertifizierung und Auszeichnung
5. Prägnante Kurzreferate von erfahrenen Praktikern, Teil 2
6. Fragen aus dem Chat und Antworten der Referenten

Die Referenten



Daniel F. Lauber
CERVO Mountain Resort
Zermatt



Nina und Markus Hauser
Hauser Hotel Restaurant Confiserie
St. Moritz



Roland Rhyner
Hotel Säntispark
Abtwil

Die Referenten



Roland Schmid
Schweizer Reise-Verband
SRV



Janine Bunte
CEO Schweizer Jugendherbergen
Zürich

Definition Nachhaltigkeit

„Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.“

Nachhaltigkeit in fünf Dimensionen

Management



Ökologie

Soziales



Regionale Verankerung

Ökonomie



Nachhaltiges Qualitätsmanagement ...

...
langfristiges,
verantwortliches
Wirtschaften



Nachhaltiges Qualitätsmanagement ...

... ein
Zusammenspiel
von zahlreichen
Puzzleteilen



Nachhaltiges Qualitätsmanagement ...

... ein
Miteinander
im Team



Nachhaltiges Qualitätsmanagement ...

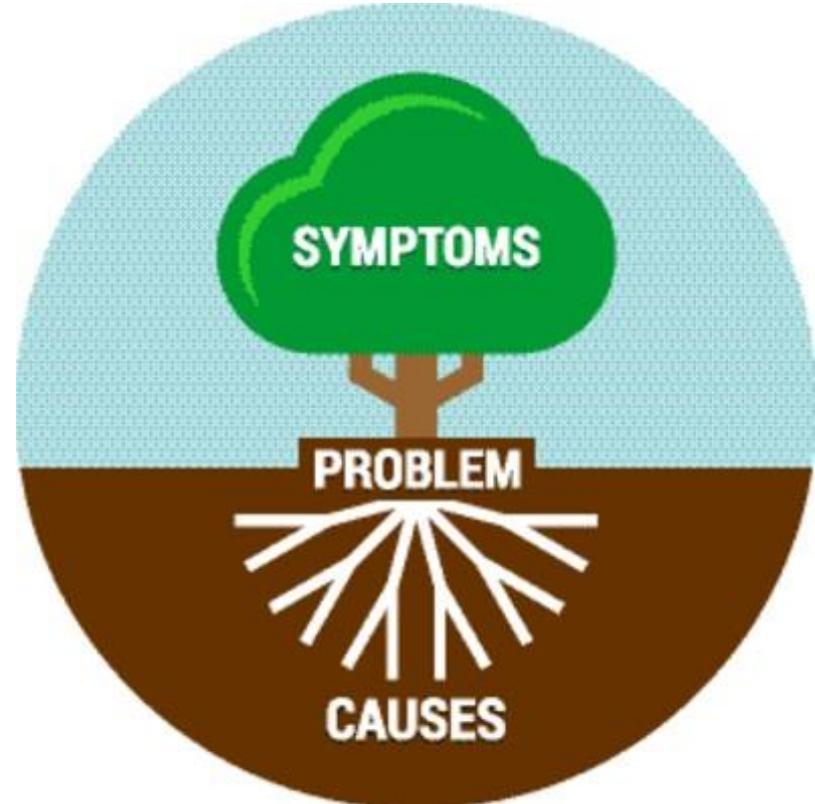
...

Verantwortung
übernehmen
für unsere und die
nächsten
Generationen



Nachhaltiges Qualitätsmanagement ...

...
Probleme
bei der
Wurzel packen



Nachhaltiges Qualitätsmanagement ...

... Freude und
Bestätigung
im Alltag

**Qualität ist,
wenn die Kunden
zurückkommen**



und nicht die Ware.



Qualitative Entwicklung

Vom Steinbock zum Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit

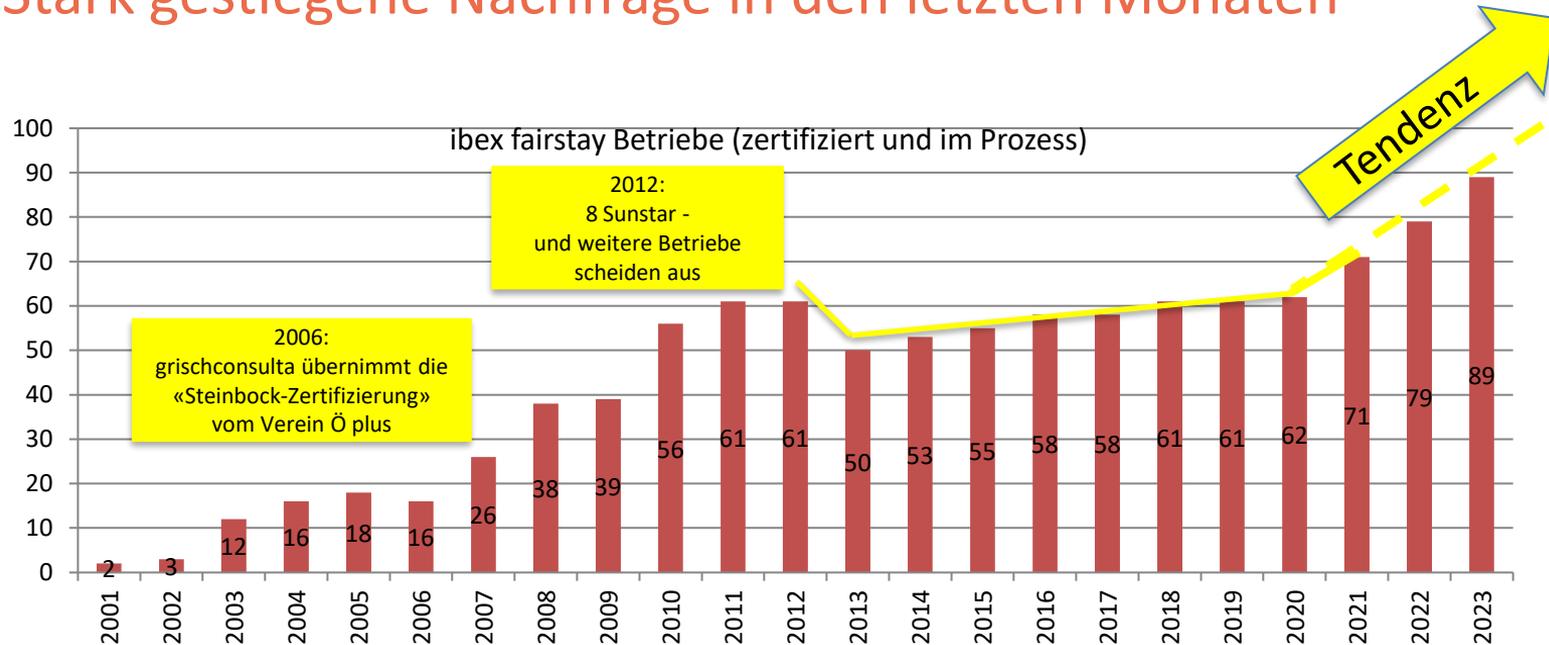


Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit in der Hotellerie

- ✓ Zertifizierungen
- ✓ Empowerment
- ✓ Schulung / Workshop
- ✓ Beratung / Coaching
- ✓ Inputreferate
- ✓ Wissensplattform
- ✓ Partnerschaften

Quantitative Entwicklung

Stark gestiegene Nachfrage in den letzten Monaten





Herzlich willkommen

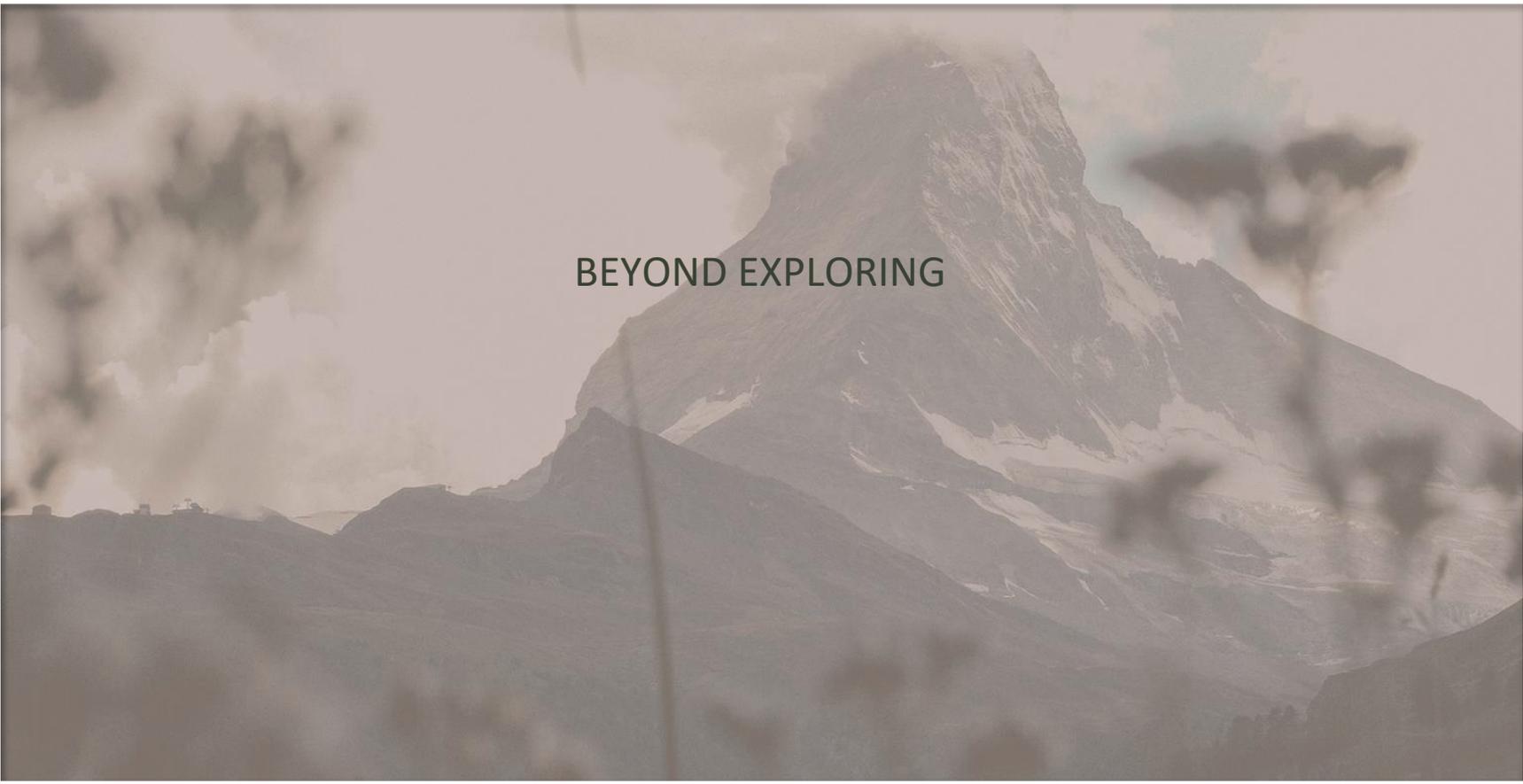
” Das CERVO ist einer Art von Reisen verschrieben, das naturverbunden, authentisch und bewusst funktioniert. Nachhaltigkeit ist dabei der zentrale Faktor, der allen Entscheidungen zugrunde liegt.“

Daniel F. Lauber

Gastgeber CERVO Mountain Resort Zermatt

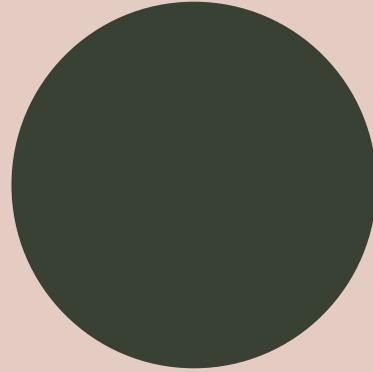


CERVO



BEYOND EXPLORING

BEYOND EXPLORING



BEYOND SUSTAINABILITY

BEYOND CULTURE

PURPOSEFUL



**L O V E
FROM
C E R V O**



Herzlich willkommen

„ Ich versuche täglich meine Mitmenschen für die Schönheit und Einzigartigkeit der Natur zu begeistern. Ein respektvoller Umgang mit unserer Umwelt ist dabei selbstverständlich. “

Nina und Markus Hauser
Gastgeber Hotel Hauser St. Moritz

«Wir brauchen die
Herausforderung der jungen
Generation, sonst würden
uns die Füße einschlafen»

Willy Brandt (1913-92), dt. Politiker (SPD), 1969-74 Bundeskanzler, 1971
Friedensnobelpr.



„Ein nachhaltigeres oder verantwortungsbewussteres Management beeinflusst den Wohlfühlfaktor in den Hotels. Das kann zu mehr Arbeitszufriedenheit, einer besseren Arbeitsmoral der Mitarbeiter und zu einer höheren Attraktivität für potenzielle Mitarbeiter führen – und das ist ein weiteres wichtiges Thema angesichts des derzeitigen Arbeitskräftemangels in Hotellerie und Tourismus.“

Prof. Dr. Willy Legrand - International anerkannter Nachhaltigkeitsexperte



Generations "Remember the past. Create the present. Inspire the future"



Nachhaltiges Wirtschaften und leben ist längst kein Trend mehr, es ist vielmehr eine Lebenseinstellung. Die Generationen vor mir haben unser Hotel Schritt für Schritt aufgebaut und immer nachhaltiger entwickelt. Mein Bruder Nik und ich führen den Betrieb nun weiter und intensivieren die Bestrebungen nach nachhaltigem Wirtschaften. Wir wollen unsere Gäste inspirieren und die nachfolgenden Generationen dazu bewegen noch bewusster und nachhaltiger zu Handeln.

Ich versuche täglich meine Mitmenschen für die Schönheit und Einzigartigkeit der Natur zu begeistern. Ein respektvoller Umgang mit unserer Umwelt ist dabei selbstverständlich.





Herzlich willkommen

”

Nachhaltigkeit ist Teil unserer Kultur im Hotel Säntispark. Wir setzen uns Nachhaltigkeitsziele und freuen uns an den Erfolgen –
zusammen mit unseren Gästen.

“

Roland Rhyner

Gastgeber Hotel Säntispark Abtwil

A scenic landscape photograph of a mountain valley. In the foreground, a calm lake reflects the surrounding green mountains and blue sky. The water is clear, showing the reflection of the rocky peaks and the green slopes. In the background, several jagged mountain peaks are visible, some with patches of snow. The sky is a clear, bright blue. In the lower right corner of the image, there are several pink thistle-like flowers and yellow wildflowers in a grassy field. The overall scene is peaceful and natural.

Risikoreduktion durch Diversifizierung und Nachhaltigkeit bei der Stadt- und Seminarhotellerie in Zeiten von Covid

5. Oktober 2021

Roland Rhyner, Direktor Hotel Säntispark

MIGROS

Genossenschaft Migros Ostschweiz

1

Inhalt

- Hotel Säntispark im Wandel
- Marktumfeld
- Unsere Strategie
- Umsetzung
- Feedback
- Fragen

2 Hotel Säntispark im Wandel



Unser Mutterkonzern macht es vor

MIGROS

ANGEBOTE & SORTIMENT

CUMULUS

NACHHALTIGKEIT

SERVICES

UNTERNEHMEN



MENÜ

Startseite > Nachhaltigkeit > Nachhaltige Produkte >

Nachhaltig sein: Wir reden nicht nur drüber, wir machen es. Mehr erfahren!

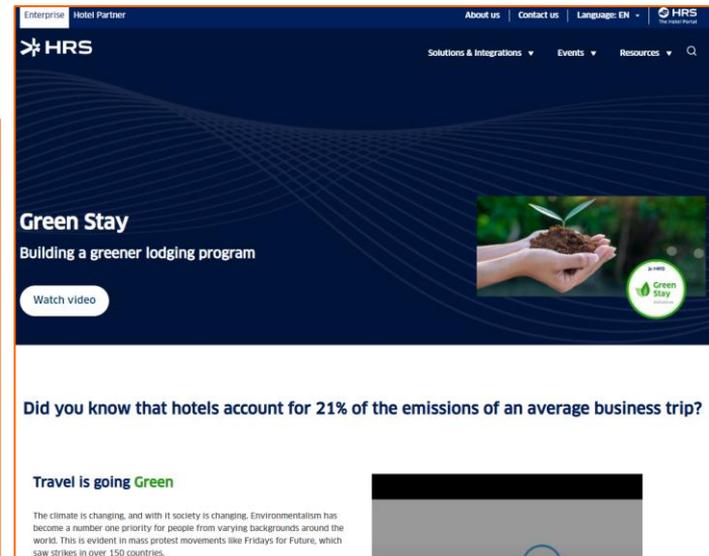
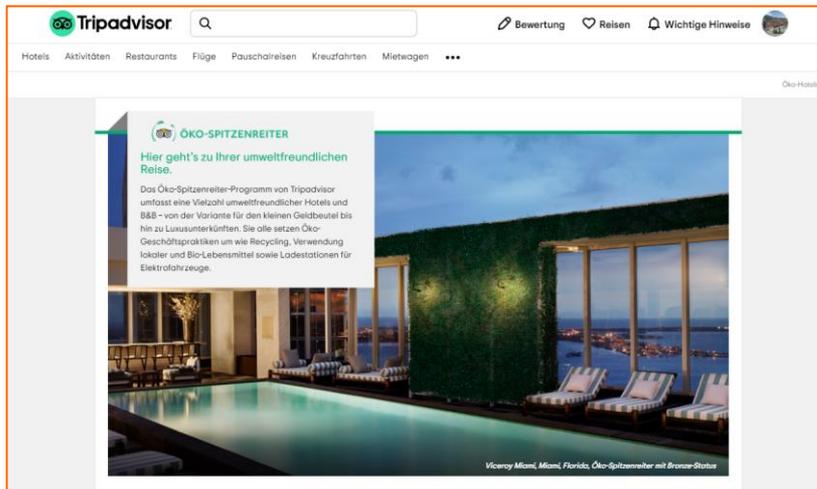
Nachhaltige Labels und Marken



Unsere Fortschritte
Nos avancées
I nostri progressi

3 Marktumfeld

Touristische Unternehmen in "Grün"



Nachhaltigkeit ist ein Muss

4

Unsere Strategie

Nachhaltigkeit ist Teil unserer Kultur im Hotel Säntispark.
Wir setzen uns Nachhaltigkeitsziele und freuen uns an den
Erfolgen – zusammen mit unseren Gästen.

Wir nutzen Nachhaltigkeit zur Positionierung.

Nachhaltigkeits-Zertifikat



Hotel Säntispark
Abtwil

ibex gold

Ausgezeichnete Leistung für die Nachhaltigkeit

ibex fairstay gratuliert zur unabhängigen Zertifizierung durch das führende Schweizer Nachhaltigkeitslabel. Die Beurteilung des Betriebes in den fünf Nachhaltigkeitsdimensionen:

- Management
- Umwelt
- Regionale Verankerung
- Soziales
- Wirtschaftlichkeit

Ausgestellt am: 1. Juli 2021

Dr. Roland Zegg
Präsident des Zertifizierungsausschusses

Gültig bis: 30. Juni 2023

Dominico Saladino
Auditeur



Entdecken Sie die Welt des Hotels Säntispark

- 136 Zimmer und Suiten insgesamt (Haus Park und Haus Säntij), darunter verschiedene Themenzimmer für Familien
- 2 Restaurants mit Terrasse
- 1 Bar & Lounge mit Terrasse
- 640m² grosse «Event Area»: 9 flexibel gestaltbare Räume mit Tageslicht, davon 6 mit direktem Zugang zur grossen Parkanlage
- bis zu 250 Gäste können in unserem stilvollen Bankettsaal feiern
- hoteleigene Tiefgarage mit 106 Plätzen
- Kinderspielzimmer für unsere jüngsten Gäste
- Freizeitzentrum Säntispark mit Bäder-, Rutschen- und Wellnesswelt sowie Sport & Spiel-Angebote
- Zentrum für Medizin & Sport / Swiss Olympic Medical Center
- professionelle Trainingsmöglichkeiten für Mannschaften und Einzelsportler

Unsere Auszeichnungen finden Sie auf www.hotel-saentispark.ch



Nachhaltige Umsetzungen

- Die Umgebungsgestaltung wird so weit wie möglich mit einheimischen Pflanzen realisiert. Durch unsere Wildblumen- und Steinhotels bieten wir einen geschützten Nistplatz für Insekten an.
- Das Haus Säntis, der neuere Gebäudeteil, war der erste viergeschossige Hotel-Holzbaubau im Kanton St. Gallen. Als nachwachsender Rohstoff ist Holz ein ideales, nachhaltiges Baumaterial, das auch für ein angenehmes Raumklima sorgt.
- Der Neubau wurde gemäss dem Minergie-Standard realisiert und benötigt dadurch weniger Betriebsenergie.
- Die auf dem Dach des Hotels montierte Photovoltaikanlage liefert mit ca. 72'000 kWh pro Jahr – dies entspricht dem Jahresbedarf an Strom von 18 Einfamilienhäusern – einen weiteren wichtigen Beitrag zum ressourcenschonenden Betrieb des Hotels.
- Bei der Auswahl sämtlicher Baumaterialien wurde darauf geachtet, materialökologisch sinnvolle Produkte zu wählen, so zum Beispiel halogenfreie Kunststoffe bei den Elektroinstallationen, FSC-zertifiziertes und schadstoffarm verarbeitetes Konstruktionsholz sowie emissionsarme Farben.

Folgen Sie uns:



5 Umsetzung

Erlebar machen

"Buuregarte"

Die Umgebungsgestaltung wird so weit wie möglich mit einheimischen Pflanzen realisiert.

Durch unsere Wildbienen- und Steinhöhlen bieten wir einen geschützten Nistplatz für Insekten an.

Infotafeln Nachhaltigkeit & Biodiversität sind in Produktion.



6 Feedback

Stefan (46-50)
hat Ihr Hotel im August 2021 für 1-3 Tage besucht und ist mit Familie (Strandurlaub) verreist.

Unvergesslicher Aufenthalt

  6.0 / 6

[Ins Deutsche übersetzen](#)

Für uns hat hier einfach alles gepasst. Superfreundlicher Empfang, helle und geräumige Zimmer, sogar mein Kissen konnte ich selber aussuchen. Toll, dass die Bäderwelt am An- wie auch am Abreisetag besucht werden kann. Das Frühstücksbuffet ist der Wahnsinn, viele frische regionale Produkte.

Nik (66-70)
hat Ihr Hotel im April 2021 für 1-3 Tage besucht und ist mit einem Partner (Städtereise) verreist.

Rundum zufrieden

  6.0 / 6

[Ins Deutsche übersetzen](#)

Sehr angenehme Stimmung. Freundliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen! Gut an ÖV angebunden. Es stimmt einfach! Wir kommen wieder!

100 / 100


[HolidayCheck](#)
2021-01-01
Patrick
Hotel Säntispark

Ich komme wieder
Es war alles super trotz Corona, ich komme wieder. Es waren alle super freundlich und wir wurden behandelt wie Könige. Wir kommen auf jeden Fall wieder.
[Alles lesen](#)

7

Fragen?





Herzlich willkommen

” Nachhaltigkeit ist Teil eines ganzheitlichen, verantwortungsvollen Qualitätsmanagements, welches auch die sozialen, regionalen und wirtschaftlichen Aspekte berücksichtigt.“

Anita Gschwind
Geschäftsführerin ibex fairstay

Ihr Mehrwert mit ibex fairstay

- 1. Ganzheitlich in fünf Dimensionen**
- 2. Branchenspezifisch**
- 3. Klare Standortbestimmung**
- 4. Lösungs- und Performanceorientierung**
- 5. Klare, nachvollziehbare Bewertung**
- 6. Glaubwürdige Überprüfung**
- 7. Anerkennung und breite Abstützung**
- 8. Persönliche Ansprechperson**

✓ **Ganzheitlich**

1. Ganzheitlich in fünf Dimensionen

Management



Regionale Verankerung



Ökologie

Soziales



Ökonomie



✓ Branchenspezifisch

 **ibex** fairstay

2. Branchenspezifisch

Entwickelt
von
Hoteliern
für
Hoteliern



3. Klare Standortbestimmung

Standortbestimmung mit klaren Kennziffern

Bei ibex fairstay berechnet Kennziffern pro Dienstleistungseinheit (Formel aus Anzahl Übernachtungen und warmer Gerichte). Dies erlaubt Vergleichbarkeit von Hotels mit unterschiedlich grossem F&B-Anteil.

Auswertung: Kennziffern aus obenstehenden Angaben berechnet		Einheit	Berechnung	Total	Kosten p.a. CHF
K1	Stromverbrauch pro Dienstleistung	kWh/DL	24.1/18.7	8.91	1.06
K2a	Wärmeverbrauch HGT-korrigiert pro m2 EBF	kWh/m2	26.5/17.5	139.99	14.13
K3	Gesamter Energieverbrauch pro Dienstleistung (ohne Heizung)	kWh/DL	25.2/18.7	8.91	1.06
K4	Wasserverbrauch pro Dienstleistung	Liter/DL	22.1/18.7	63.92	0.07
K5	Kehrichtmenge pro Dienstleistung	KG/DL	27.8/18.7	0.32	0.12
K6	CO2-Emission pro Dienstleistung	KG/DL	30.9/18.7	2.31	

✓ Standortbestimmung

3. Klare Standortbestimmung

Vergleich
mit dem
Benchmark

in der gleichen
Hotelkategorie

Sammeln von
Punkten (keine
Musskriterien)

4.2	Ökologische Kriterien (Anforderungen)	Punkte-Skala für Hotels mit:			Eigener Wert	Ergibt Punkte
		1* – 3*	4*	5*		
4.2.1	Wärmebedarf (HGT-korrigiert) pro Energiebezugsfläche	x				
QII:B1	(vgl. Kennzahl 2a, Daten zur Umweltleistung)					
	unter 170 kWh/m ²	-	1 Pt.	1 Pt.		
	unter 130 kWh/m ²	1 Pt.	2 Pt.	2 Pt.	10.0	2.0
	unter 110 kWh/m ²	2 Pt.	3 Pt.	3 Pt.	kWh/m ²	
	unter 90 kWh/m ²	3 Pt.	4 Pt.	4 Pt.		
	unter 80 kWh/m ²	4 Pt.	5 Pt.	5 Pt.		
	unter 70 kWh/m ²	5 Pt.	-	-		
4.2.2	Energiebedarf pro Dienstleistung	x				
QII:B1	(Küche, Licht, Kraft, Strom für Wellness-Bereich; aber ohne Heizung)					
	(vgl. Kennzahl 3, Daten zur Umweltleistung)					
	unter 14 kWh / DL	-	-	1 Pt.		
	unter 12 kWh / DL	-	1 Pt.	2 Pt.		
	unter 10 kWh / DL	1 Pt.	2 Pt.	3 Pt.	4.5	5.0
	unter 8.5 kWh / DL	2 Pt.	3 Pt.	4 Pt.	kWh/m ²	
	unter 7 kWh / DL	3 Pt.	4 Pt.	5 Pt.		
	unter 6 kWh / DL	4 Pt.	5 Pt.	6 Pt.		
	unter 5 kWh / DL	5 Pt.	6 Pt.			
	unter 4 kWh / DL	6 Pt.				

✓ Lösungsorientiert

4. Lösungs- und Performanceorientiert

Ideenkatalog
mit konkreten,
praxistauglichen
Massnahmen

Einbezug des Einkaufs				
		Bei der Wahl der Lieferanten sind uns Umwelt- und/oder Sozialaspekte wichtig		TC
5.1.43	Ja	Mindestens zwei unserer wichtigsten Zulieferer oder Dienstleister sind regionale Unternehmen (Radius 150km Luftlinie)	0.5	7.1
5.1.44	Gepl.	Mindestens zwei unserer wichtigsten Zulieferer oder Dienstleister sind mit einem Sozial- oder Umweltlabel zertifiziert (z.B. ISO)	0.1	7.1
5.1.45	Ja	Wir regen unsere Lieferanten mit konkreten Vorschlägen und Wünschen zu besonderer ökologischer und/oder sozialer Leistung an	0.5	7.1
Verbesserungsprozess				
		Die Qualität unserer Leistungen und jener der Branche ist uns wichtig. Wir holen Feedback ein, dokumentieren sie und leiten daraus Verbesserungsprozesse ein.		TC
5.1.46	wählen	Wir führen mind. jährlich mit allen MA Mitarbeitergespräche und gehen konkret auf deren Situation und Bedürfnisse ein. Die Führungskultur wird sowohl von Führungspersonen als auch von MA reflektiert.	0.0	
5.1.47	Teilw.	MA können auf einfache Weise Verbesserungsvorschläge / Beschwerden einreichen und verfügen über ein Mitspracherecht.	0.2	1.13
5.1.48	Ja	Wir erheben systematisch die Zufriedenheit/Wünsche unserer Gäste. Die Rücklaufquote ist uns bekannt.	0.5	4.01
5.1.49	Nein	Gäste können Rückmeldungen zu unseren sozialen und ökologischen Leistungen geben.	0.0	4.01

✓ **Bewertung**

5. Klare, nachvollziehbare Bewertung

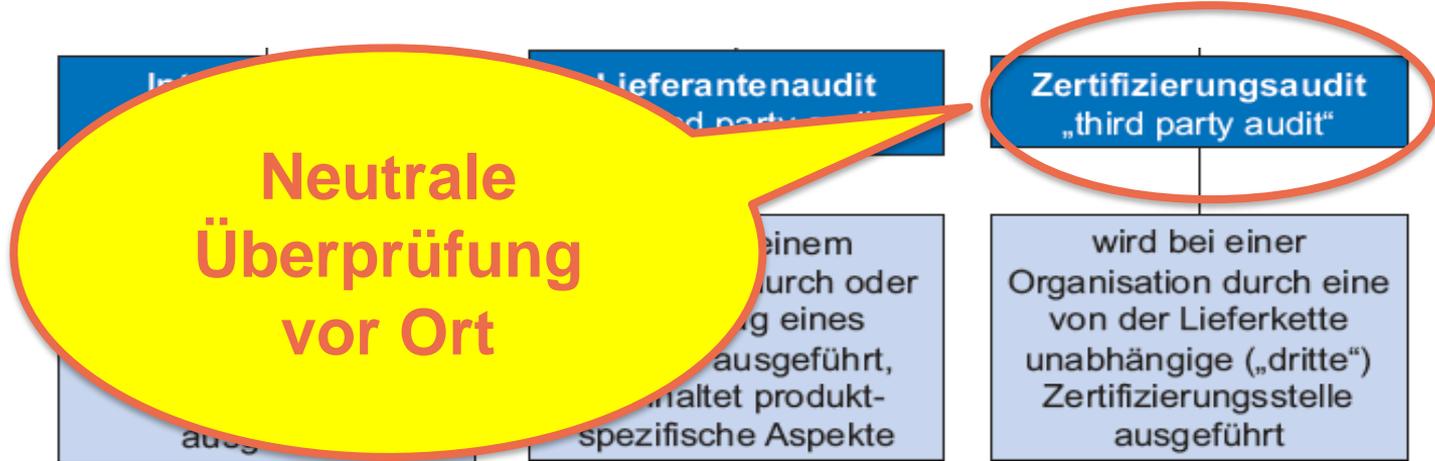
Einblick in die Bewertung von ibex fairstay

ibex fairstay - Bewertungsstufen	benötigt man insgesamt mindestens:	sowie mindestens folgende Punktzahl aus den Bereichen:				
		Management	Ökologie	Regionale Verankerung	Soziales	Finanzen & Markt
ibex fairstay platinum	193	34	63	24	35	34
ibex fairstay gold	165	29	54	21	30	29
ibex fairstay silver	138	24	46	18	25	24
ibex fairstay bronze	108	19	35	14	20	19
Eigenes Ergebnis:	169	31	47	22	36	33
Damit qualifiziert	ibex fairstay	ibex fairstay	ibex fairstay	ibex fairstay	ibex fairstay	ibex fairstay
ibex fairstay für:	gold	gold	silver	gold	platinum	gold
Resultat		ibex fairstay	gold			

✓ Neutral

6. Glaubwürdige Überprüfung

Unterscheidung der Überprüfung = Glaubwürdigkeit



✓ **Anerkennung**

7. Anerkennung und breite Abstützung



Schweiz Tourismus anerkennt ibex fairstay für Swisstainable Level 3, **Swisstainable leading**



Green living & Sustainable living Hotel.
Je 10 Zusatzpunkte bei Superior-Klassifizierung für **Qualitätsmanagement & Nachhaltigkeitsmanagement**



Buchungsplattform für nachhaltiges Reisen.
ibex fairstay-Betrieb mit bestem **«Green Check»**



Alle Betrieb von ibex fairstay sind auf der **Travelmap** von **Tourism2030** aufgeführt.

✓ **Persönlich**

8. Persönliche Ansprechperson



Wir sind für Sie da

Geschäftsstelle ibex fairstay

Anita Gschwind

Untere Industrie 11A

CH-7304 Maienfeld

T +41 (0)81 354 98 06

info@ibexfairstay.ch

www.ibexfairstay.ch

Roland im Gespräch mit den Referenten



Daniel F. Lauber
CERVO Mountain Resort
Zermatt



Nina und Markus Hauser
Hauser Hotel Restaurant Confiserie
St. Moritz



Roland Rhyner
Hotel Säntispark
Abtwil



Herzlich willkommen

”

Denke verantwortungsvoll,
handle nachhaltig,
die Zukunft liegt
auch in deinen Händen!

“

Roland Schmid

Leiter Fachgremium Umwelt & Soziales SRV

Bedeutung des nachhaltigen Reisens aus Gästesicht

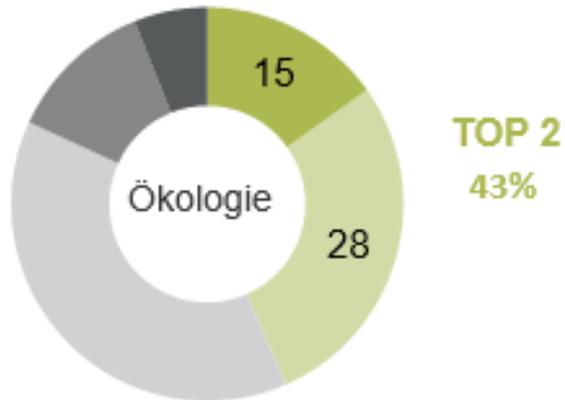
Trends und Erwartungen

Roland Schmid, Fachexperte Umwelt & Soziales, SRV (Schweizer Reise-Verband)



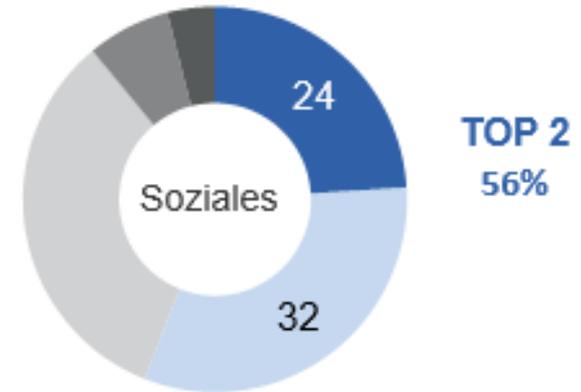
Nachhaltige Ferienreisen: Einstellungen im Januar 2020

Mein Urlaub soll möglichst ökologisch
verträglich, ressourcenschonend und
umweltfreundlich sein.



■ voll und ganz ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ ganz und gar nicht

Mein Urlaub soll möglichst
sozialverträglich sein.



■ voll und ganz ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ ganz und gar nicht



...keine Nachfrage?

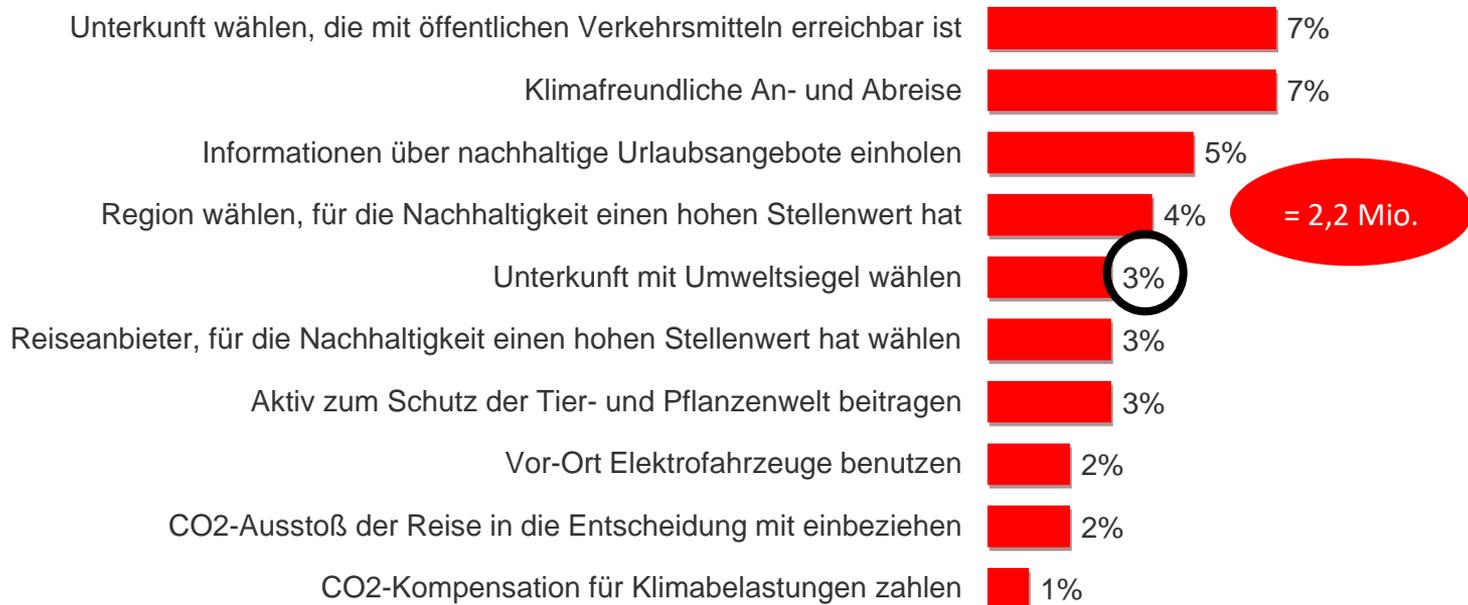
1,46 Milliarden int. Anreisen in 2019

- **87 %** wollten schon 2018 gerne nachhaltig reisen.
- **65 %** wollten schon 2018 mindestens einmal in einer umweltfreundlichen Unterkunft übernachten.
- Tendenz steigend auch wegen Werteänderung durch Covid-19

1.27 Milliarden Reisende = Potenzial

Quellen: UNWTO 2019 Studie nach Booking.com, 2017 – Sustainable Travel Report & Studie nach Responsible Travel, 2017- The Case for Responsible Travel

Nachhaltiges Verhalten am Urlaubsort: Hauptferienreise 2019



Frage: „Es gibt verschiedene Möglichkeiten, eine Ferienreise umweltfreundlicher und sozialverträglicher zu gestalten. Welche der folgenden Möglichkeiten bzw. Angebote haben Sie bei Ihrer Haupturlaubsreise 2019 genutzt?“ (Mehrfachnennungen möglich),

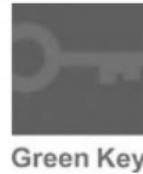
Basis: Urlaubsreisende in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland (n = 6.042, 55,2 Mio.), Angaben in Prozent RA 2020 face-to-face

Basis: Hauptferienreisen 2019 (= wichtigste Reise 5+ Tage) der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: RA 2020;

...Thema Transparenz? Wird grossgeschrieben!

Stetige Betreuung und Begleitung im gesamten Prozess.



Informationslinks “Nachhaltige Hotels”



„NACHHALTIGKEIT“ – Bedeutung & Kennzeichnung

Travelport CETS

Der Begriff “Nachhaltigkeit” umfaßt laut „Global Sustainable Tourism Council“ (GSTC) 4 Dimensionen.

Die 4 Dimensionen der Nachhaltigkeit laut GSTC			
Nachhaltiges Management	Sozio-ökonomische Aspekte	Kulturelle Aspekte	Umwelt Aspekte



Unter dem Suchkriterium “Nachhaltige Hotels” liefert PowerSearch Hotels, die von qualitativen Gütesiegel zertifiziert sind.

Eine Zertifizierung im Bereich Umwelt ist Voraussetzung für die Kennzeichnung!

Das Zertifizierungsverfahren ist ein entscheidendes Qualitäts-Kriterium. Daher sind für CETS-Travelport auch Gütesiegel ohne GSTC-Anerkennung sehr wichtig, wenn sie ein externes “3rd party audit” durchführen und über einen staatlich anerkannten Kriterienkatalog verfügen.

Der Klick auf den blauen Informationslink führt zur Informationsseite „NACHHALTIGKEIT“

Qualitätsmerkmale der Gütesiegel

		NACHHALTIGKEITS-DECKUNG					GLAUBWÜRDIGKEIT			
		GSTC anerkannt	Nachhaltigkeits Management	Sozio-ökonomische Aspekte	Kulturelle Aspekte	Umwelt Aspekte	GSTC akkreditiert	Unabhängige Prüfung vor Ort	Abhängige Prüfung vor Ort	Prüfung am Schreibtisch
		GSTC anerkannt (GSTC Recognised)								
	Biosphere Responsible Tourism	x	x	x	x	x	x			
	Earthcheck	x	x	x	x	x	x			
	Austrian Ecolabel	x	x	x	x		x			
	Eco Certification Malta	x	x	x	x		x			
	Ecotourism Australia	x	x	x	x		x			
	Fair trade tourism	x	x	x	x		x			
	Great Green Deal Guatemala	x	x	x	x		x			
	Green Globe	x	x	x	x		x			
	Green Key	x	x	x	x		x			

Ausflug ins Labor...

Die Ökolabel erhalten rund 4 % der Blickzeit

SELECT



Italien | Toskana | Lari
San Ruffino Resort ★★★★
 Inmitten eines großen Parks, auf einem Hügel mit Blick über die malerische Landschaft der pisanischen Hügellandschaft der Toskana. Von hier aus sieht man...

91.7% Weiterempfehlungsrate



p.P. ab € 87,-
 Gesamt ab € 174,-
 1 Nacht, ab 06.09.2017, Juniorsuite, Frühstück

[ZU DEN DETAILS](#)

ANGEBOT MERKEN



Italien | Toskanische Küste | Viareggio
Grand Hotel Principe di Piemonte ★★★★
 Zentral, an einem der schönsten Plätze der Stadt, nur durch die Uferpromenade vom Strand getrennt. In etwa 50 m liegt ein großer Pinienwald, der Ruhe und...

100.0% Weiterempfehlungsrate



p.P. ab € 113,-
 Gesamt ab € 226,-
 1 Nacht, ab 04.09.2017, Doppelzimmer, Frühstück

[ZU DEN DETAILS](#)

ANGEBOT MERKEN



Italien | Toskana | Florenz
Sina Villa Medici (ex Grand Hotel Villa Medici) ★★★★
 Flughafen: Etwa 8 km. Hbf.: Etwa 500 m. Haltestelle: Etwa 200 m.

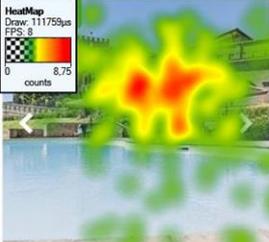
Flughafen: Etwa 8 km. Hbf.: Etwa 500 m. Haltestelle: Etwa 200 m.



p.P. ab € 124,-
 Gesamt ab € 248,-
 1 Nacht, ab 05.09.2017, Doppelzimmer, Frühstück

[ZU DEN DETAILS](#)

ANGEBOT MERKEN



HeatMap
 Draw: 111759us
 FPS: 6
 0 8.75
 counts

Italien | Toskana | Lari
San Ruffino Resort ★★★★
 Inmitten eines großen Parks, auf einem Hügel mit Blick über die malerische Landschaft der pisanischen Hügellandschaft der Toskana. Von hier aus sieht man...

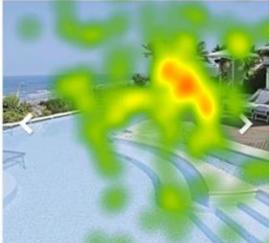
91.7% Weiterempfehlungsrate



p.P. ab € 87,-
 Gesamt ab € 174,-
 1 Nacht, ab 06.09.2017, Juniorsuite, Frühstück

[ZU DEN DETAILS](#)

ANGEBOT MERKEN



Italien | Toskanische Küste | Viareggio
Grand Hotel Principe di Piemonte ★★★★
 Zentral, an einem der schönsten Plätze der Stadt, nur durch die Uferpromenade vom Strand getrennt. In etwa 50 m liegt ein großer Pinienwald, der Ruhe und...

100.0% Weiterempfehlungsrate



p.P. ab € 113,-
 Gesamt ab € 226,-
 1 Nacht, ab 04.09.2017, Doppelzimmer, Frühstück

[ZU DEN DETAILS](#)

ANGEBOT MERKEN



Italien | Toskana | Florenz
Sina Villa Medici (ex Grand Hotel Villa Medici) ★★★★
 Flughafen: Etwa 8 km. Hbf.: Etwa 500 m. Haltestelle: Etwa 200 m.

Flughafen: Etwa 8 km. Hbf.: Etwa 500 m. Haltestelle: Etwa 200 m.



p.P. ab € 124,-
 Gesamt ab € 248,-
 1 Nacht, ab 05.09.2017, Doppelzimmer, Frühstück

[ZU DEN DETAILS](#)

ANGEBOT MERKEN

Von uns für Sie



Empowerment

- Mitarbeiterqualifikation, interne Motivation
- Praktische, digitale Tools



Messbarkeit

- Spezifische Kriterien und Indikatoren
- Quantitative und qualitative Indikatoren
- Benchmarks, nachweislich höhere Kundenbindung



Wertschöpfungskette

- Stakeholder-Ansatz, Miteinbezug der Partner
- Checks und Umfragen



Kontinuierlicher Prozess

- Verbesserungsprogramm
- Regelmässiges Monitoring





***"You may never know what results come of your action,
but if you do nothing there will be no result."*** Mahatma Gandhi

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Herzlich willkommen

”
Für eine umfassende, unternehmensweite
Umsetzung von Nachhaltigkeitskriterien gibt
es zwei wesentliche Voraussetzungen:
die Verankerung im Leitbild und
die Integration im Managementsystem
der Unternehmung.“

Janine Bunte

CEO Schweizer Jugendherbergen

QUALITÄTS- UND NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT BEI DEN SCHWEIZER JUGENDHERBERGEN

5. Oktober 2021

Janine Bunte, CEO Schweizer Jugendherbergen

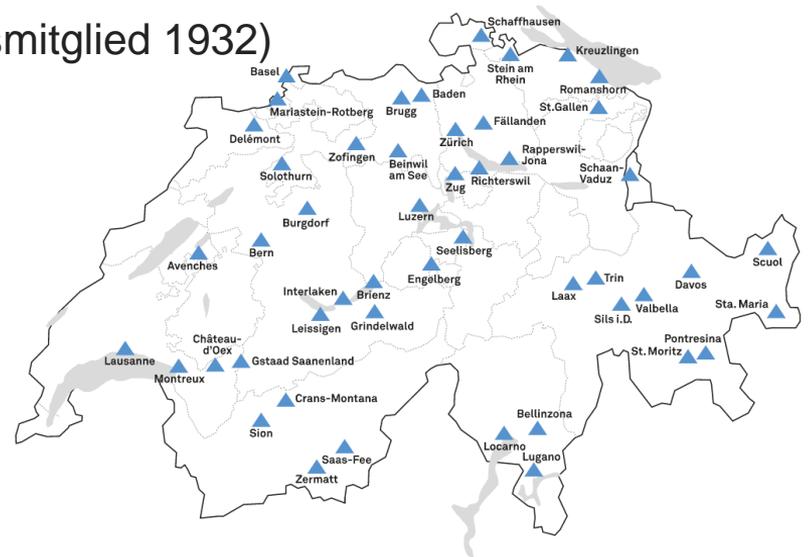


Schweizer
Jugendherbergen®

DIE SCHWEIZER JUGENDHERBERGEN

SEIT 1924

- 44 eigene / 5 Franchise Betriebe in allen Regionen der Schweiz und FL
 - 362'000 Gäste aus 178 Länder // 740'000 Übernachtungen
 - 600 Mitarbeiter*innen / 55% Frauenanteil
 - 2. Rang „Beste Arbeitgeber“ der Branche (2020)
 - Mitglied von Hostelling International (Gründungsmitglied 1932)
- 62 Mitgliederverbände / 75 Länder
2'971 Hostels weltweit
3.3 Mio. Mitglieder
10.8 Mio. Übernachtungen



**Schweizer
Jugendherbergen®**
HOSTELLING
INTERNATIONAL

NACHHALTIGKEIT IM LEITBILD

Die Schweizer Jugendherbergen ...

- fördern qualitätsbewussten, sozialverantwortlichen und umweltverträglichen Tourismus
- stellen die menschliche Begegnung in den Mittelpunkt ihrer Tätigkeit
- sind eine Non-Profit-Organisation, die sich zum Ziel setzt, angemessene wirtschaftliche Ergebnisse zu erzielen um den Fortbestand der Organisation zu sichern



MANAGEMENT - PROZESS



MANAGEMENTSYSTEME - LABELS



ibex
fairstay



Schweizer
Jugendherbergen®

NACHHALTIGKEITSLABEL

ibex-fairstay-Label

Nachhaltige Betriebsführung in den Bereichen:

- Management
- Ökologie
- Regionales
- Soziales
- Wirtschaftlichkeit



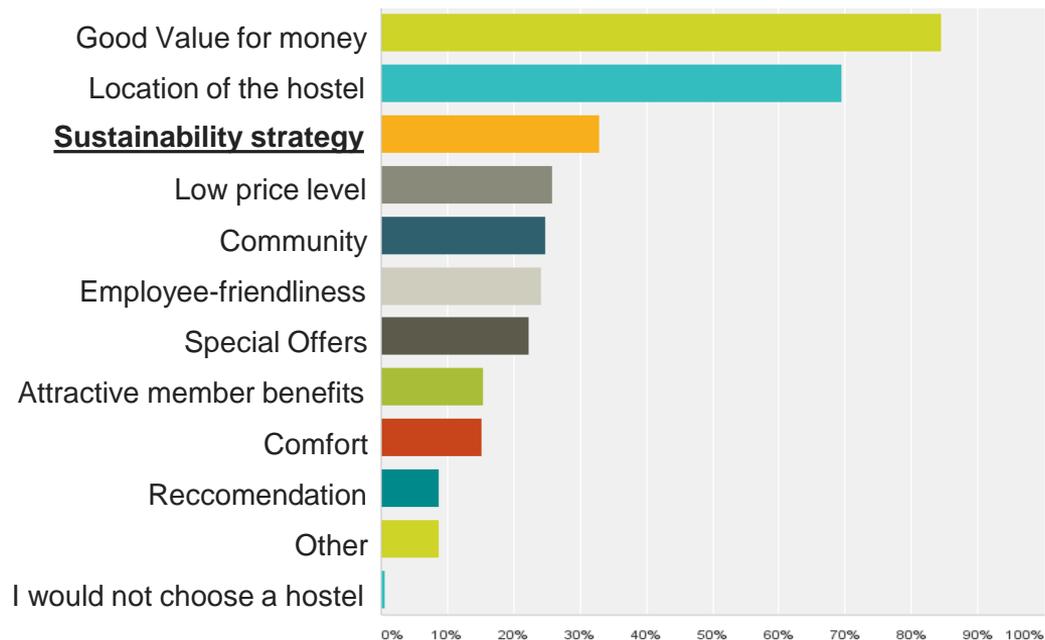
ibex
fairstay



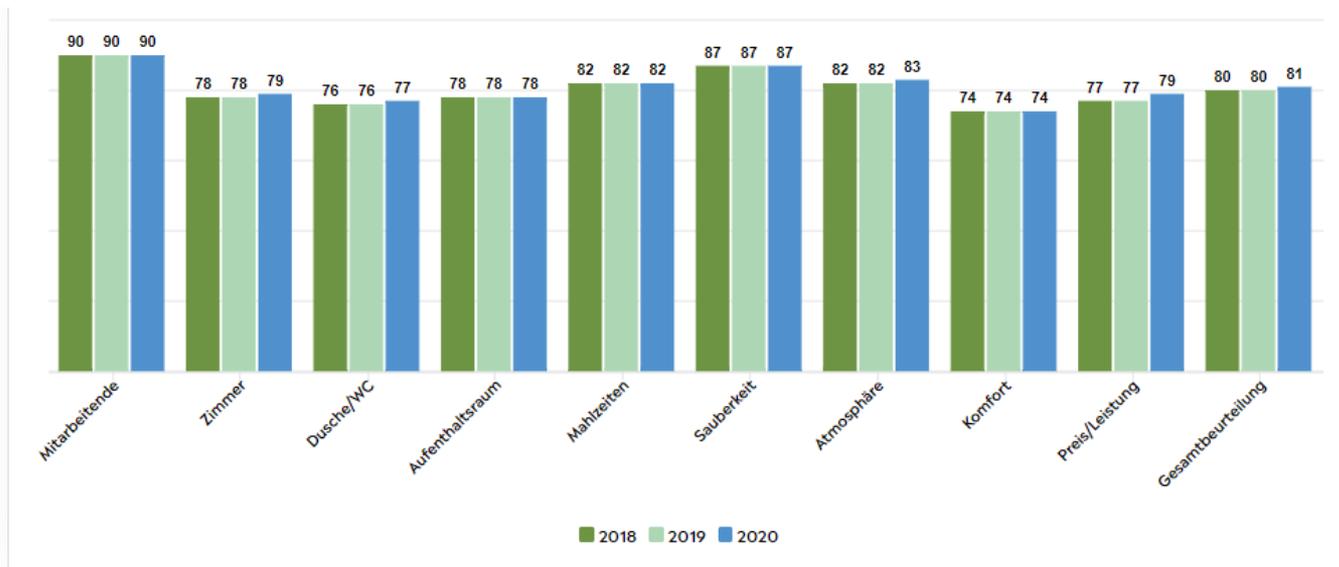
Schweizer
Jugendherbergen®

WOLLEN UNSERE GÄSTE DAS?

Aus welchem Grund wählen sie die Jugendherbergen?



GÄSTEZUFRIEDENHEIT



	2018	2019	2020
Abgegebene Stimmen	18'445	18'073	12'690



**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!**

MERCI



Schweizer
Jugendherbergen®

Herzlichen Dank

Der ibex fairstay MeetingPoint wird unterstützt von OK:GO



OK:GO bietet Tourismusanbietern in der Schweiz eine einfache Lösung, um die Zugänglichkeitsinformationen ihrer Infrastruktur zu erfassen und zu veröffentlichen. Damit wird die Reiseplanung für Menschen mit Behinderungen, Familien mit Kinderwagen und SeniorInnen erleichtert.

www.ok-go.ch



Fragen & Antworten

Fragen aus dem Chat



ibex fairstay in Ihrer Nähe

Wir kommen in Ihre Nähe

**Vereinbaren Sie Ihren
persönlichen Termin**

Datum	Region	Datum	Region
Mi 13. Okt.	Wallis	Mo 15. Nov.	Tessin
Mo 01. Nov.	Berner Oberland	Mo 22. Nov.	Innerschweiz
Di 02. Nov.	Bern&Umgebung	Di 23. Nov.	Ostschweiz
Mo 08. Nov.	Basel, Solothurn	Di 07. Dez.	GR, Glarus
Di 09. Nov.	Aargau, Zürich	Weitere Termine auf Vereinbarung	

Für entscheidungsfreudige Hoteliers

3 Gutscheine von je CHF 500.-

für die ersten drei Anmeldungen zu einer Erstzertifizierung mit ibex fairstay.

Gültig bis 31. Dezember 2021 für registrierte TeilnehmerInnen am ibex fairstay MeetingPoint.
Nicht kumulierbar mit anderen Sonderkonditionen.

Unterlagen

In den kommenden Tagen erhalten Sie einen Link für den Download der Referate.

Wir danken unserem Partner OK:GO





 **ibex** fairstay

Auf Wiedersehen

 **ibex** fairstay
committed to sustainability

Geschäftsstelle ibex fairstay

CH-7304 Maienfeld

T +41 (0)81 354 98 06

info@ibexfairstay.ch

www.ibexfairstay.ch