

NACHHALTIGKEIT WICHTER ALS DER PREIS

Eine Studie hat zu Tage gebracht, dass beim Buchungsentscheid die nachhaltige Betriebsführung des Feriendomizils wichtiger ist als der Preis. Allerdings ist vielen Menschen nicht bekannt, woher sie die Informationen für nachhaltige Unterkünfte bekommen. Das möchte ibex fairstay, das Gütesiegel für Nachhaltigkeit in der Hotellerie, ändern.

Gemäss der Studie von Ursina Crameri, Masterabsolventin der Universität Lugano, belegt die Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein, nach der Lage des Hotels, dessen Ausstattung, Erreichbarkeit und persönlicher Empfehlung, die fünfte Position der wichtigsten Faktoren für einen Buchungsentscheid. Der Preis folgt auf Rang sechs. Die Sterneklassifikation und Onlinebewertung folgen in den hinteren Rängen der befragten rund 260 Gäste. Die Wichtigkeit der Nachhaltigkeit widerlegt die Aussagen früherer Studien und zeigt auf, dass der Trend zum bewussten Umgang mit unseren Ressourcen auch im Urlaub anhält. Dies zeigt auch ein weiterer Parameter der Studie auf: Demnach ist den Gästen die Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie die Auswahl an regionalen Produkten wichtig. Punkte, welche bei der Zertifizierung durch ibex fairstay einen zentralen Stellenwert haben. Über 60 Prozent der Befragten sagten denn auch, dass eine Auszeichnung wie ibex fairstay ziemlich oder sehr nützlich sei. Dass der Aspekt Mitarbeiterzufriedenheit unmittelbar nach jenem der Gästezufriedenheit folgt, bekräftigt, dass eine gute Arbeitsatmosphäre eng mit einem angenehmen Aufenthalt in Verbindung steht. Die Studie zeigt weiter auf, dass Frauen dem Thema Nachhaltigkeit mehr Aufmerksamkeit schenken. Mit zunehmendem Alter steigt zudem das Bewusstsein dafür, wohingegen die Ausbildung keinen nachgewiesenen Einfluss hat.

Über Nachhaltigkeit und ibex fairstay reden

Eine Diskrepanz besteht allerdings zwischen dem Wunsch nach nachhaltigen Unterkünften und dem effektiven Bewusstsein von allfälligen Labels. Dies führt Ursina Crameri auf die mangelnde Kommunikation seitens der zertifizierten Betriebe und der Nachhaltigkeitslabels zurück. Ganz unter dem Motto „[tue Gutes und erzähle es](#)“, ist es wichtig, den Gästen das Engagement des Hotels im Zusammenhang mit der Regionalität, dem bewussten Umgang mit den Ressourcen, der Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit bis hin zur Reduktion von Lebensmittelabfällen aufzuzeigen und in spannende Geschichten und aufschlussreiche Informationen zu verpacken. Denn immerhin: 31% der befragten Gäste haben nach der Umfrage ausgesagt, dass sie in Zukunft bei einer Buchung auf Nachhaltigkeitslabels des Hotels achten werden. Hotels, welche für Genuss mit gutem Gewissen, Gastfreundschaft und viel echte Regionalität stehen. Und weil der Einsatz für die kommende Generationen auf freiwilliger Basis ist, treffen die Gäste in den ausgezeichneten Betrieben garantiert auf engagierte und initiative Gastgeber, welche mehr tun, als das Gesetz und die allgemeine Wahrnehmung vorgeben. Herzlich willkommen und danke für's Weitererzählen.

Ausschnitt aus der Auswertung. Bei der Beantwortung waren Mehrfachnennungen möglich.

Wichtigkeit der Faktoren, welche Ihren Buchungsentscheid beeinflussen	
Lage	90.8%
Ausstattung	87.4%
Erreichbarkeit	85.1%
Persönliche Empfehlung	76.7%
Nachhaltigkeit / Umweltbewusstsein	74.0%
Preis	70.6%
Hotelklassifikation (Sterne)	69.1%
Nachhaltigkeitslabel	43.9%
Onlinebewertungen	36.6%

Wichtigkeit der Beispiele für nachhaltige Praktiken in der Hotellerie	
Fokus auf Gästezufriedenheit	99.2%
Berücksichtigung der Mitarbeiterzufriedenheit	97.3%
Auswahl an regionalen Produkten	96.2%
Bewusster Umgang mit Energie und Wasser	93.1%
Abfallverwertung	72.7%
Unberührte Natur	89.3%
Nachhaltiges Hotelmanagement mit Fokus auf Wirtschaftlichkeit	88.9%
Umweltfreundliche Mobilität	83.6%
Förderung der regionalen Kultur	81.3%
Barrierefreiheit für Gäste und Mitarbeitende	80.9%

Die Erhebung wurde in einem Viersterne-Ferienhotel gemacht.